

2017학년도 2학기 강의정보

2017학년도 2학기 강의정보							
교과목명	전략경영론		교강사명		김준익		
학점	3		수강대상 학년		4		
교재명	Strategic Management: Competitiveness and Globaliz	구 분	주교재	저 자	Michael Hitt, Duane Ireland, & Robert Hoskisson	출 판 사	CENGAGE Learning 한경사
강의목표	다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석·추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있다						
교과목 해설	급변하는 환경 하에서 기업의 방향설정과 기업의 전반관리에 대한 안목을 기르는 데 목적을 두고 있다. 보다 구체적으로 전략경영의 기본 틀인 환경분석, 전략수립, 전략수행, 전략평가/통제의 패러다임을 학생들에게 이해시킨다.						
강의진행 방법	<p>전략경영은 한정된 경영자원과 경쟁속에서 기업이 경쟁우위를 창출하고 유지할 수 있는 의사결정의 집합으로, 기업의 탄생과, 성장, 생존 그리고 쇠퇴에 관한 이슈를 다루는 학문입니다. 즉, 급변하는 환경아래에서 기업이 어떻게 적응하고 발전할 수 있는지에 대한 해답을 찾고자 하는 것입니다. 특히 오늘날에는 변화의 속도와 범주가 점점 확대되고 있기에 기업들에게 있어 전략경영의 중요성은 더욱더 증대되고 있습니다. 이에 본 수업에서는 전략경영에 대한 이론과 개념, 특징, 연구방법을 살펴본 후, 전략 수립을 위한 본격적인 과정인 환경분석과 내부 분석, 그리고 실행방법에 대한 전반적인 이해를 학습할 예정입니다. 또한, 기업의 올바른 전략 수립과 실행에 대한 분석을 실제 사례를 통해 다방면으로 접목하고 학습함을 목표로 합니다.</p>						