

강의계획서

▶ 경영전략 ▶ 강의계획서

교과목명	경영전략	이수구분	전선
교과코드	277	분반	01
학과	경영학과	학년	4
교수	최승년	학점/강의	3/3
강의시간	목(6), 금(5~6)	E-mail	
제한인원		면담가능시간	
교과목개요 및 학습목표	<p>본 과정은 최고경영자의 시각에서 ① 기업을 둘러싼 외부환경과 ② 기업 내부 현황을 분석하고 이를 토대로 ③ 기업의 경쟁우위 확보를 위한 전략과 ④ 기업의 성장을 위한 전략을 수립, 실행하는데 필요한 기법과 이론을 학습한다.</p> <p>이를 통해 기업의 전반적인 경영전략활동을 이해하고, 향후 기업에서 활용할 수 있도록 할 뿐 아니라 궁극적으로 역량 있는 경영자로 성장하도록 하는데 본 과정의 목적이 있다.</p>		
교재 및 참고문헌	추후 고지 ,		
학습 평가방법	중간시험(35%),기말시험(35%),출석(15%),과제(15%),		
핵심역량	시민의식(50% : SU 秀 인문학 특강), 소통(0% :), 창의적 사고(50% : SU 秀 독서클럽), 자기주도(0% :), 글로컬(0% :), 나눔실천(0% :)		
기타안내 및 유의사항			

주차	강의범위 및 내용
제 1주	경영전략의 기본체계, 전략의 수준
제 2주	거시환경의 의미, 정치적, 경제적, 기술적, 사회문화적 환경
제 3주	산업, 산업구조, 포터의 산업구조분석모형
제 4주	5-Force model을 구성하는 다섯 가지 요소별 주요 내용, 모형을 활용한 산업구조 분석 실습
제 5주	직접네트워크 효과, 간접네트워크 효과, 플랫폼 기업과 양면시장
제 6주	기업의 경영자원(유형, 무형, 인적자원), 브랜드, 핵심역량, 가치사슬, 각 부문별 활동의 이해, 가치사슬과 핵심역량 간의 관계
제 7주	원가우위전략의 의미, 실현방법
제 8주	중간고사 및 시험문제 풀이
제 9주	MVP주간
제 10주	차별화전략의 의미, 유형, 실현방법
제 11주	수직적통합의 의미와 수준, 수직적통합을 하는 이유, 거래비용이론, 아웃소싱의 개념
제 12주	다각화의 개념과 유형, 현황과 전략간의 개념적 관계
제 13주	전략적 가격결정의 개념, 전략적 가격결정의 성공 및 실패사례, 전략적 가격결정의 성공을 위한 전략 수립
제 14주	사례발표 1, 2, 3, 4조
제 15주	사례발표 5, 6, 7, 8조
제 16주	기말고사 및 시험문제풀이