

## 2017 국제경영론 (봄학기)

담당교수	이 철	수업시간	
E-mail		홈페이지	
강의실		전 화	
면담(PA809)			

### 1. 강의 목표

이 과목은 국제경영학 입문과목으로서 기업의 국제경영활동에 대한 전반적인 이해를 돕기 위한 과목이다. 구체적으로 국제경영의 개념, 국제경영활동에 영향을 미치는 국제경영환경, 무역, 해외직접투자, 국제경영전략 및 해외시장 진입전략, 그리고, 국제마케팅, 국제생산, 국제인적자원관리 등 국제 경영 각론에 대한 소개가 이 과목의 목적이다.

### 2. 수업 진행

이 과목은 토론 중심으로 진행되며 Term-project 가 덧붙여진다. 학생들의 활발한 토론이 요구되며 주제에 대한 사전지식이 필요하다. 학생들은 강의시간이외에도 프로젝트 과제를 위한 별도의 모임이 요구된다.

프로젝트는 Global Business Plan 을 수립하는 Project 로서 특정 제품/서비스를 선정하여 아직 진출 하지 않은 해외 시장을 대상으로 성공적 진출 전략 계획을 수립하는 것이 목적이다. 프로젝트는 Team(5명 이내) 단위로 이루어진다. 구체적인 프로젝트의 진행 과정은 강의 계획표에 있으며, 프로젝트에 대한 팀원의 참여가 강조된다. 프로젝트에 대한 평가는 각 팀원의 프로젝트에 대한 기여도에 따라 달라진다(학기말에 팀원별 기여도 평가하여 성적에 반영함).

### 3. 교재

주교재: 이철, 글로벌 경영(개정판), 학현사

부교재: Charles W. L. Hill, Global Business Today, McGraw-Hill

### 4. 평가

- 선행학습 평가 퀴즈(객관식) 30%, ● In-class 시험(주관식: 중간/기말) 40% ● Term project presentation 25%, 출석 5%
- 프로젝트에 대한 평가는 발표 15 점(15 분 발표), 최종보고서 10 점(20 페이지 이내)으로 이루어진다.
- 출석 점수는 1 번 결석부터 1 점씩 감점되며, 지각 2 회는 결석 1 회로 간주된다. 수업시간에 늦을 경우에는 반드시 수업 종료후 출석확인을 받아야 한다.

### 6. 주별 강의 및 프로젝트 계획

일자	주제	수업방법/ 프로젝트 진행	교재
3/6	강의 소개	강의	
3/8, 3/13	글로벌화와 국제경영	강의/토론/팀원 선정	1, 2 장
3/15, 3/20	국제경영환경분석: 경제적 환경	강의/토론/	3 장
3/22, 3/27	국제경영환경분석: 문화적 환경	강의/토론/주제 선정	4 장
3/29	국제경영환경분석: 정치적 환경		
4/3, 4/5	국제경영환경분석: 법률적 환경	강의/토론	5, 6 장
4/10, 4/12	국제 무역 이론	강의/토론	7 장
4/17 or 4/19	중간고사		
4/24, 4/26	해외 직접 투자	강의/토론	8 장
5/1, 5/8, 5/10	글로벌 경영 전략/전략수립절차	강의/토론	11, 12 장
5/15, 5/17	해외진출국가 선정/해외시장 진입전략	강의/토론	13 장
5/22, 5/24, 5/29	글로벌 마케팅 전략	강의/토론	14 장
5/31, 6/5	글로벌 생산/인사 전략	강의/토론	15, 16 장
6/7, 6/12, 6/14	Term Project 발표	발표/토론	
6/19 or 6/21	기말고사		