

[제품디자인 특론] 강의 계획서

강의목표				
기업의 연구개발은 막대한 인적, 물적 자원을 필요로 하지만 risk 가 매우 높아 효율적인 기획과 관리가 매우 중요하다. 본 강의에서는 효율적인 연구개발 기획과 신제품 개발 및 출시를 포함한 연구개발 관리 및 시장확산에 대한 내용을 다룬다.				
강의교재	강의노트			
강의방법	강의와 과제, 퀴즈 병행			
평가방법				
출석 20%, 과제 20%, 퀴즈 10%, 중간 20%, 기말 30%				
커뮤니케이션	해당 교과목의 밴드 사이트에 가입			
과제	모든 과제는 밴드와 조교 이메일로 제출			
강의스케줄				
주차	구분	내용	과제	퀴즈
1	수업 및 토론	오리엔테이션	수업주제 관련 토론	핵심 복습
2	수업 및 토론	연구개발과 기술혁신 1		
3	수업 및 토론	연구개발과 기술혁신 2		
4	수업 및 토론	연구개발기획 및 전략 1		
5	수업 및 토론	연구개발기획 및 전략 2		
6	과제발표		본인 기업의 R&D전략	
7	중간고사			
8	수업 및 토론	연구개발기획 및 전략 3	수업주제 관련 토론 및 실습	-
9	수업 및 토론	연구개발 실행 및 관리 1		
10	수업 및 토론	연구개발 실행 및 관리 2		
11	수업 및 토론	연구개발 실행 및 관리 3		
12	수업 및 토론	연구개발 성과 활용 1		
13	수업 및 토론	연구개발 성과 활용 2	핵심 복습	
14	수업 및 토론	연구개발 성과 활용 3		
15	기말고사			