

콘텐츠 개발계획서

교 과 목 명	급식경영학	교양,교직()
		전 공 (○)
개설대학/학과	식품영양학과	

1. 개발 개요

1. 목적 및 필요성

- 면대면 수업 이전 온라인 콘텐츠 활용하여 예습함으로써 강의실 수업의 변화를 도
- 다양한 양질의 공개 콘텐츠를 활용한 급식 부문 전반에 대한 간접적 경험을 통해 학생주도중심의 사전학습 유도
- 교과목에 대한 흥미유발과 학생주도형 수업 운영을 통해 수업만족도와 현장수업의 질 제고에 목적

II. 개발내용 및 방법

교과목명	급식경영학	
주교재	급식경영학/양일선 외 공저/교문사/2013	
수업목표	급식경영학에 적용되는 기본 원리와 개념을 이해하고, 최신의 급식산업 동향과 변화하는 트렌드를 대하여 인지하여이를 실무에 적용할 수 있도록 한다. 또한, 경영학 기초이론을 공부하고 이를 급식 산업에 적용하여 급식조직의 계획, 조직화, 지휘, 조정 및 통제하는 일련의 과정에 대하여 이해하는데 목표가 있다.	
차 시	학습주제 및 학습내용	비고
수업소개	<ul style="list-style-type: none"> •1학기 수업 전반적 소개 •주차별 학습 주제 및 학습 내용 소개 	
1 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식의 기초를 이해한다. •학습내용-급식 개념&특성, 급식시스템, 급식산업 이해 	
2 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식경영의 기초를 이해한다. •학습내용-급식경영의 개념, 급식경영 대상, 급식유형 이해 	
3 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식경영의 교육과 연구를 이해한다. •학습내용-급식경영학의 학문체계, 급식경영교육, 연구 이해 	
4 주차	<ul style="list-style-type: none"> •보육기관 및 교육기관 급식을 이해한다. •학습내용-영유아, 유치원, 초중고 대학 급식의 이해 	
5 주차	<ul style="list-style-type: none"> •병원 및 사회복지시설 급식을 이해한다. •학습내용-병원급식, 사회복지시설 급식의 이해 	
6 주차	<ul style="list-style-type: none"> •산업체 및 특정시설 급식을 이해한다. •학습내용-산업체급식, 군대급식, 교정시설급식 이해 	
7 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식 인적자원 관리의 기초를 이해한다. •학습내용-관련법규, 종사원 고용절차, 인사고과시스템, 보상과 복리후생관리 	
8 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식관리자의 리더십을 이해한다. •학습내용-리더의 정의, 리더십 유형, 급식관리자 자세 	
9 주차	<ul style="list-style-type: none"> •종사원 동기부여와 의사소통을 이해한다. •학습내용-동기부여, 의사소통, 의사결정 이해 	
10 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식 마케팅 관리의 기초를 이해한다. •학습내용-급식 마케팅 조사, 급식소 고객만족 이해 	
11 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식 마케팅 믹스를 이해한다. •학습내용-개념, 급식상품, 가격, 경로, 촉진 관리 이해 	
12 주차	<ul style="list-style-type: none"> •급식경영의 환경 변화와 동향을 이해한다. •학습내용-급식경영환경 변화 이해 및 동향 파악 	