

## 강의계획서

과목명	가치경영론	과목번호		주야구분	주간
담당교수	육근효	이수구분		학점/시수	3/3
강좌의 개요	<p>경영학은 최저의 코스트로 필요한 기능을 확실하게 달성하기 위한 제품 또는 서비스의 기능분석에 주력하는 조직적 노력을 학습하는 과목이다. 즉 제품이나 서비스의 가치를 높이는 실무중심의 기법을 실습위주로 실시한다. 특히 캡스톤디자인 과목에 맞게 교수와 학생이 지역 기업이 원하는 경영개선 테마를 정해서 개선방안을 찾아가는 방법을 적용한다.</p>				
강좌의 목표	<p>본 과목은 이론 중심이 아니라 사례를 중심으로 학습한다. 또한 대부분의 학습 내용을 교수와 학생들이 직접 가치를 창조하는 대상을 물색하여 선택하고 개선안을 창출할 수 있도록 하여 향후 기업 실무에 응용이 가능하도록 하는 것이 목표이다.</p>				
주교재	<p>교재:육근효 편저 가치경영학(Value Management)  참고문헌: 手島直明, 실천 가치공학  R. Cooper, Target Costing and Value Engineering</p>				