

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	설민신	소속	스포츠과학과
	휴대전화		E-mail	
교과목 정보	교과목명	레저 서비스 마케팅		
	대상학년	4학년		
	개설연도	2017년 2학기		
수업개요	<p>레저 기업의 치열한 경쟁은 보다 더 고객이 만족하는 서비스를 개발하고 제공함으로써 고객만족을 실현시킴으로써, 기존의 고객 유지와 신규 고객 창출을 할 수 있다. 이를 통해 기업들은 시장 내 존립과 존속이 가능하다. 레저 및 스포츠에 대한 관심이 높아지고 있기에 기업체들의 고객 만족을 위한 다양한 서비스를 적극적으로 개발 하고자 한다. 이러한 시장 내 환경을 반영하여 고객 만족을 통한 수익창출을 할 수 있는 방안을 이론과 경영 전략 방안을 사례로 이 교과목은 운영된다.</p>			
차시	차시별 주요 내용		핵심단어	
1차시	고객 만족과 서비스 마케팅의 이해		서비스 마케팅 7P's	
2차시	레저 기업의 유형과 제공 서비스		레저기업 서비스 특징 시장/고객	
3차시	레저 기업의 서비스 마케팅 사례 1(레저 시설)		레저 기업 휘트니스 파크	
4차시	동계 레저 서비스 산업		어반슬로프	
5차시 *5차시까지 필수	휘트니스 센터 건강 서비스 산업		건강서비스	
6차시				
7차시				
8차시				
9차시				
10차시				
11차시				