

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	· 강남신	소속	· 경영학과, 교양학과
	휴대전화		E-mail	
교과목 정보	교과목명	경영학 원론(현대경영의 이해)		
	대상학년	· 1-4학년		
	개설연도	· 2016		
수업개요	경영학은 기업의 조직과 활동을 주요 관심사로 한다. 기업의 존재 이유는 경영을 통해 '가치'와 '이익창출'을 통해서 기업의 이윤을 극대화 하는데 목적이 있다. 기업의 내적인 존재는 소비자가 필요로 하는 재화와 용역을 통해 제품을 생산, 판매함으로써 얻은 수입과, 이 활동을 전개하는 데 투입된 비용대비 수익을 증대시키려는 경제주체이다.			
차시	차시별 주요 내용		핵심단어	
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 강의 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 운영방법 및 안내 ☞ 기업과 경영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업과 자원 - 기업과 경영자 		강의/동영상	
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 기업과 경영환경 <ul style="list-style-type: none"> - 경영환경의 의미 - 일반환경과 과업환경 - 내부환경 		강의/토론	
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 기업 사회적 책임과 지속가능경영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 사회적 책임 및 단계 - 지속 가능과 사회적 책임 - 세가지 차원의 지속가능 경영 		강의/토론/동영상	
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 경영관리의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 경영관리의 업무기능 - 계층별 의사결정문제 유형 - 경영관리에 대한 사고방식의 변화 		강의/토론	
5차시 *5차시까지 필수	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 기업활동의 계획수립 <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 계획수립과정 - 전략계획의 수립 - 운영계획 		강의/토론/동영상	
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 경영활동의 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 조직의 개념과 구조(조직의의 의의와 조직구조 		강의/토론	

	<ul style="list-style-type: none"> - 조직구조의 유형(기능별, 제품별, 지역별 구조) - 조직운영의 원칙과 조직구조의 변화 - 조직문화(조직문화의 개념과 역할 및 문화의 유형) 	
7차시		
8차시		
9차시		
10차시		
11차시		

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와 강의계획서를 함께 12월 29일까지 제출하여 주십시오.