

강의계획서

교원정보	성명	설민신	소속	스포츠과학과
	휴대전화		E-mail	
교과목 정보	교과목명	스포츠 경영관리론		
	대상학년	2학년		
	개설연도	2017년 2학기		
수업개요	스포츠 경영체 및 조직체의 경영관련 목표, 관리 등을 사례로 탐구한다. 체계적인 탐구를 위해 경영관련 기본적 이론과 현장 중심적 사례를 분석한다.			
차시	차시별 주요 내용		핵심단어	
1차시	경영에 대한 기본적 이해		경영 관리	
2차시	경영관리를 위한 SWOT 분석과 전략 이해		외부/내부 환경 분석 시장/고객	
3차시	스포츠 경영 관리 사례 1 (나이키/아디다스 스포츠 용품 마케팅)		스포츠용품 고객만족	
4차시	스포츠 경영 관리 사례 2 (국내 스포츠 이벤트)		스포츠서비스 이벤트(SP)전략 특징/사례	
5차시 *5차시까지 필수	스포츠 경영 관리 사례 3 (스포츠 서비스: 미디어)		미디어 시장 특징/사례	
6차시				
7차시				
8차시				
9차시				
10차시				
11차시				