

# 강 의 계 획 서

목포대학교

개설학기	2017학년도 1학기		학과(전공)	
교과목명(영문)				
교과목명(한글)				
수업유형	실험.실습.설계.실기수업	학점	이론시수	
강의시간			설계시수	
면담시간			실험실습시수	
강의실	인문관 3106			
담당교수	성명		전화번호	
	연구실		이메일	
교과목개요	<p>트위터와 페이스북 열풍을 타고 SNS(소셜네트워크서비스:Social Network Service)는 이 시대의 가장 중요한 키워드가 되고 있다. SNS란 온라인 인맥구축 서비스라 정의할 수 있는데 이는 1인 미디어, 1인 커뮤니티, 정보공유 등을 모두 포괄하는 개념이다. 따라서 SNS를 이용하여 인맥을 쌓아 가고 서로간 유용한 정보를 공유하여 활용할 줄 아는 능력은 대학생에 있어서 매우 중요하다. 또한, SNS를 활용한 소셜커머스, 소셜마케팅에 관한 지식은 기업 뿐만 아니라 공공기관, 지자체, 언론사, 농촌에서까지 알아야 할 시대의 상식적 코드가 되고 있다.</p> <p>본 강의는 소셜네트워크서비스와 관련된 종합적인 이해와 활용을 도울 수 있는 기초적인 내용으로 진행한다. 현재 트위터나 페이스북, 소셜커머스를 이용할 줄 아는 학생들도 SNS에 관하여 좀 더 체계적으로 알고 싶다면 강의를 들어도 무방하다.</p> <p>본 강의 내용은 SNS에 관련된 종합적인 기초지식과 전문용어 설명, 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook), 블로그(BLOG)의 기능과 장단점 그리고 실제 활용하는 방법과 연습, 블로그 만들고 관리하는 방법, SNS를 활용한 스토리텔링 마케팅 활용 방법 등으로 이루어진다.</p> <p>본 강의 종료 시점에서 수강생 전원은 트위터, 페이스북 등의 활용 빈도가 높은 SNS의 계정을 갖고 활용하게 될 것이고, 본인이 개설하고 관리하는 블로그를 통해 정보의 공유와 소통을 생활화하여 개인 경쟁력을 높일 수 있을 것이다. 또한, 국적을 불문한 다양한 사람들과 인맥을 구축하여 정보를 공유하고 의사소통 능력을 향상시키고 있을 것이다.</p>			
교육목표	IT발전 & 소셜네트워크서비스(SNS)에 관한 시사적 상식 함양			
	소셜미디어를 통한 의사 소통 능력 향상			
	융합형 인재 동기 유발			
	참여, 공유, 개방, 협력 마인드 조성(수강생 모두 블로그 구축)			
수업운영방법 (수강생유의사항 및 장애학생에 대한 학습지원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 본 강의는 교양 교과목 강의이므로 SNS활용 실제 연습은 페이스북, 블로그를 통하여 실행 함</li> <li>- 본 강의의 주교재는 없으나, 강의자료를 본교 LMS(가상강좌) 자료실에 포스팅 함. 다문분야 교재 및 수업 요약문 작성시 활용 할 것.</li> <li>- 평가는 중간평가 및 기말 평가로 이루어지나 시험이 아니라, 주별 수업요약문(코넬식 노트필기법)과 블로그 구축 및 활용, 스마트폰을 활용한 소통능력 평가로 함.(수업시 구체적으로 설명함)</li> <li>- 블로그는 취업시 경쟁도구로 활용할 수 있음.</li> <li>- 스마트폰과 페이스북 가입은 필수 교육 요건으로 공지함.(스마트폰 미소지자의 문제는 추후 논의)</li> <li>- 무단결석 3번 이상 무조건 F, 2번 지각은 1번 결석으로 간주함.</li> </ul>			
교재와 참고도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 : 없음_강의안과 유인물로 대체 함</li> <li>- 참고서적:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SNS 파워마케팅, 배성환, 명진출판</li> <li>2. 페이스북시대, 클라라샤이 저, 한빛미디어</li> </ol> </li> </ul>			
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 출석 10%</li> <li>- SNS 활용(페이스북 등 SNS를 통한 실시간 소통능력 등) : 20%</li> <li>- 에세이 평가 : 최종 팀프로젝트(미래형 인재가 되기 위한 나의 노력)20%</li> <li>- 최종평가 : 노트정리(주별 학습포트폴리오) 및 블로그 구축 및 활용 40%</li> <li>- 레포트 및 질의 응답 : 10%</li> </ul>			

※ 출력일자 : 2018-01-10 16:35:36

## 주 별 수 업 계 획

주별	교수내용	강의방법 / 강의도구	과제 및결과물
1주	- 교재 및 강의 방법 설명 - 평가 방법 및 유의사항 설명(수강학생대표 선출) - 선수지식 조사(설문)  - 설문 분석 설명(강의 내용 결정)	이론/빔프로젝트	- 강의환경(시청각 준비 및 점검)
2주	- SNS란 무엇인가? - SNS의 종류, 역사  - 우리나라의 SNS의 동향과 전망 - 프리첼의 퇴장과 싸이월드 성공	이론/빔프로젝트	
3주	- SNS 종류별 특징과 장단점 - 차세대 소셜웹 서비스  - 마이크로블로그 - SNS의 미래	이론/빔프로젝트	
4주	- IT 발전과 소셜네트워크서비스(1) _ PC혁명과 철학의 변화 _ 기업과 마케팅의 변화	이론/빔프로젝트	
5주	- IT 발전과 소셜네트워크서비스(2) _ 인터넷 혁명과 철학의 변화 _ 기업과 마케팅의 변화	이론/빔프로젝트	
6주	- IT 발전과 소셜네트워크서비스의 미래(3) _ 소셜(Social) 및 모바일 혁명과 철학의 변화 _ 기업과 마케팅의 변화	이론/빔프로젝트	
7주	- 인터넷 발전과 정보활용의 변화 _ 웹 1.0, 웹 2.0의 개념 _ 집단지성의 의미와 사회변화  - 중간평가	이론/빔프로젝트	
8주	- 인터넷의 발전과 소셜네트워크서비스의 출현과 의미 _ 소통방법의 변화와 모바일 기술 _ 소셜미디어, 소셜네트워크서비스의 개념과 종류 _ SNS의 종류 및 특징(국내외 SNS)	이론/빔프로젝트	
9주	- 페이스북(Facebook) 이해(1) _ 스마트폰과 페이스북 _ 페이스북의 기능, 친구맺기 <교외교육>	이론/빔프로젝트	페이스북 친구 맺기 및 사진 날리기
10주	- 페이스북(Facebook) 활용(2) _ 소셜마케팅, 소셜커머스 _ 롱테일이론과 컨슈머(Consumer) _ 기업의 SNS 활용과 의미	이론/빔프로젝트/스마트폰	
11주	- 소셜커머스(Social Commerce) & 소셜마케팅(Social Marketing) _ 몬스터, 쿠팡 _ 소셜커머스 만들기	이론/빔프로젝트	
12주	- 블로그(Blog) 이해(1) _ 블로그의 역사와 의미 _ 파워블로그 및 블로그 분류 _ 전 학기 학생의 블로그 소개 _ 블로그 개설 계획서 제출	이론/빔프로젝트	블로그 개설 계획서 제출
13주	- 블로그(Blog) 활용(2) _ 기업의 블로그 활용 사례 _ 블로그를 통한 비즈니스 모델 _ 블로그는 나의 경쟁력	이론/빔프로젝트	
14주	- 개인 블로그 구축(Blog Construction) _ 가입형 블로그 구축 및 구현 _ 네이버, 다음, 디스토리를 도구로 하는 블로그 구축 _ 벤치마킹 블로그 소개	이론/빔프로젝트	
15주	- 제4차산업혁명과 미래형 융합인재 특강 - 최종 평가 방법 소개	이론/빔프로젝트	미래형 융합인재가 되기 위한 나의 노력-최종과제