

2017학년도 1학기 [인문학과 미디어문화] 강의계획서

◆ 수업정보 ◆

[수업정보]

시간/강의실			
학점	3학점	학수번호(분반)	
이수구분	선택교양		

[수업정보]

성명	육현승	소속	인문대학 독일문화학과
E-mail		Homepage	
연구실호실	2-218		

◆ 학습계획 ◆

[과목개요]

인문학적 관점에서 미디어를 재조명하며 융합적 미디어를 인간의 커뮤니케이션과 관련지어 연구하고 학습한다.

[학습목표]

인문학에서 미디어를 이해하는 방법과 이론들을 배우고, 융합화 되어가는 미디어의 세계에서 인간화된 미디어 세계를 열 수 있는 방법들을 모색해본다.

[수업자료]

중요 미디어 연구자들의 글모음 프린트물

[참고도서]

참고도서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN
미디어철학	하르트만	북코리아	2008	978-89-925 21-61-1

[주차별 학습내용]

주차	주제	내용 요약	해당 주차의 강의자료 파일명
1	강의에 대한 소개	미디어에 대한 문제성을 인문학에서 의문 제기	
2	융합시대의 인간	융합사회와 문명의 도래에서 인문학의 역할	융합문명론
3	인문학과 미디어	본격적으로 인문학과 미디어의 문제	학문의 전개
4	기호와 감각의 소통	표현으로서 기호와 수용으로서 감각	기호와 감각
5	미디어의 전개1-신화적 소통	그림과 건축 그리고 서사의 시대	신화적 질서의 기호들
6	미디어 소통의 전개2-역사시대와 과학	책과 이성적 소통	책과 합리성
7	미디어 소통의 전개3-디지털시대와 미디어적 실존	디지털과 가상의 실존	디지털 가상
8	중간고사		
9	인문학적 미디어 사유1-기술복제시대의 예술 작품	저장과 무한복제를 통한 문화의 변동	발터 벤야민
10	인문학적 미디어 사유2-구텐베르크의 은하계	전기전자시대와 책의 경계	맥루언
11	인문학적 미디어 사유3-코뮤니콜로기	디지털에 대해	플루서
12	인문학적 미디어 사유4-인간을 위한 미디어 (피에르 레비)	미디어의 공공성	피에르 레비
13	개별미디어의 특징1 - 소셜네트워크, 웹툰, 개인방송	최근 미디어의 실제 분석	발표
14	개별미디어의 특징2 - 3D프린트, 빅데이터, 사물인터넷, VR & AR	최근 미디어의 실제 분석	발표
15	종합토론	강의 전반에 대한 종합 토론	토론자료집
16	기말고사		