

이러닝 콘텐츠(KOCW) 개발 요약문

1. 콘텐츠 개발 목적 및 필요성

- ▷ 계약학과 특성을 고려한 온라인 학점 취득 목적
- ▷ 뷰티서비스분야 전문가 및 종사자의 호감이미지 연출방법 교육
- ▷ 대학생의 이미지 개선 및 향상 교육으로 인해 취업면접 시 도움
- ▷ 차후 타 전공에도 교양과목으로 다양하게 활용 가능

2. 개발 내용 및 방법

- ▷ 개발내용-이미지메이킹의 정의와 필요성, 개선 및 향상방법에 대해서 구성
- ▷ 개발방법: 체계적인 이론과 실제 데모를 활용한 현장감 있는 개선방법 제시
- ▷ 개발기간: 2017년 5월 17일~8월 10일까지 녹화예정

3. 관련교재 현황

변영희(2016). 퍼스널이미지메이킹. 도서출판 청람.
민율미, 장민선(2017). 자기관리와 이미지메이킹. 한국패션심리연구소

4. 활용방안 및 기대효과

- ▷ 이미지메이킹 교육을 통해 서비스분야의 호감이미지 연출
- ▷ 해당학과의 교과목 활용은 물론 교내 타 학과의 교양과목으로도 활용 가능
- ▷ 실용인재 배출하는 학과취업 시 면접에 도움

5. 참고자료

오선숙 외 4인(2017). 퍼스널이미지메이킹
엄경아 외 2인(2016). 엄경아 외 2인. 서비스인을 위한 이미지메이킹. 도서출판 지식인.