

## 강의계획서

- 과목명 : 패션마케팅
- 개발방법 : 스튜디오

- 교수자 : 한경하 ( 섬유패션디자인학과 )
- 주차 및 총 차시 : 11주차/33차시

주차	차시	학습내용	시간(분/초)	개발여부
2	1	패션의 정의와 개념	18:52	제작완료
	2	패션의 속성	17:26	제작완료
	3	패션의 형성과 변화	19:49	제작완료
3	1	패션의 전파이론	21:58	제작완료
	2	패션트렌드	20:47	제작완료
	3	패션트렌드의 구성	27:23	제작완료
4	1	패션산업	17:22	제작완료
	2	한국의 패션산업	20:54	제작완료
	3	패션산업의 구조	19:01	제작완료
5	1	마케팅의 개념과 발전과정	23:47	제작완료
	2	패션마케팅의 이해	21:54	제작완료
	3	패션마케팅의 이해2	20:07	제작완료
6	1	패션마케팅의 환경	23:25	제작완료
	2	패션마케팅의 요소 및 분석	20:09	제작완료
	3	패션마케팅 계획수립	19:24	제작완료
7	1	패션소비자의 행동	22:06	제작완료
	2	패션소비자의 행동2	23:12	제작완료
	3	패션소비자의 행동3	22:56	제작완료
9	1	시장세분화의 필요성과 개념	21:14	제작완료
	2	시장세분화의 필요성과 개념2	19:26	제작완료
	3	시장세분화의 필요성과 개념3	22:08	제작완료
10	1	패션브랜드	22:35	제작완료
	2	패션브랜드의 분류	22:14	제작완료
	3	패션브랜드 자산	22:09	제작완료
11	1	패션상품의 개념과 분류	19:48	제작완료
	2	패션상품의 구조 및 계열	23:24	제작완료
	3	가격의 개념	22:19	제작완료
13	1	머천다이징의 개념과 범위	17:27	제작완료
	2	어패럴 머천다이징	25:38	제작완료
	3	리테일 머천다이징	24:41	제작완료
15	1	패션유통	22:19	제작완료
	2	패션광고	20:28	제작완료
	3	글로벌 패션마케팅	20:20	제작완료

※ 오리엔테이션, 시험(중간/기말), 오프라인 강좌 해당 주차는 빠짐