

강의계획서

교과목	교과목명	경영학원론	학점	3
	개설학부(과)/전공	유통경영학과	담당교수	옥정원
수업목표	본 교과목의 수업목표는 다음과 같다. 1. 현대 경영학이 다루고 있는 과제 및 대상을 소개하고 경영학 일반에 대한 이해를 높이고자 한다. 2. 경영학의 세부 각론에 대한 이해의 기초를 닦고 이를 바탕으로 여러가지 의사결정 능력의 기초를 확립하고자 한다.			
교과목개요	본 교과목의 교과목 개요는 다음과 같다. 1. 경영학 개론 수준의 논의를 소개하고 학습한다. 2. 현대 경영학의 여러 가지 논의 대상 및 유형을 소개하고 학습한다. 3. 전략적 경영활동의 중요성 및 세부전략 내용을 학습한다.			
수업형태	강의유형	강의, 토론, 발표		
	교육자료	빔 프로젝트, 수업교재 직접제작, 기타		

주별 강의 내용			
주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	경영학이란 무엇인가?	강의 및 토론	빔 프로젝트
2	기업이란 무엇인가?	강의 및 토론	빔 프로젝트
3	경영자란 무엇인가?	강의 및 토론	빔 프로젝트
4	경영학의 본질과 발전	강의 및 토론	빔 프로젝트
5	경영성과의 이해	강의 및 토론	빔 프로젝트
6	경영환경이란 무엇인가?	강의 및 토론	빔 프로젝트
7	경영환경 분석방법	강의 및 토론	빔 프로젝트
8	경영의사결정의 이해	강의 및 토론	빔 프로젝트
9	경영계획	강의 및 토론	빔 프로젝트
10	경영전략	강의 및 토론	빔 프로젝트