

강의계획서

교과목	교과목명	e-비즈니스의 이해	학점	3
	개설학부(과)/전공	경영정보학과	담당교수	문윤지
수업목표	본 강의는 학생들에게 e-비즈니스와 관련하여 전자상거래를 활용하기 위한 수업을 목표로 한다. 즉, 인터넷 창업 마인드를 고취시키기 위하여, 이에 대한 이론지식과 실무지식을 학습하는 것이 학습목표이다. 인터넷 창업의 기본 절차, 유통에 관한 지식, 사업계획서 작성, 인터넷 마케팅, 인터넷 성공 창업 사례 분석 등에 대해서 학습하여, 학생들로 하여금 기업가 정신과 창의성을 겸비한 인터넷 창업 마인드를 배양하고자 한다. 또한 사업설명회를 위한 스피치 및 창업박람회 등을 교외수업을 활용해서 관련지식을 함양한다.			
교과목개요	인터넷 전자상거래를 이론적으로 학습한 후 실제 인터넷 창업과 연결할 수 있는 실무를 학습한다.			
수업형태	강의유형	강의, 토론, 팀 프로젝트, 실습		
	교육자료	파워포인트, 기타 수업 보충자료		

주별 강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	인터넷 쇼핑몰의 변화	강의, 토론	컴퓨터, 빔
2	성공 창업	강의, 토론	컴퓨터, 빔
3	사업 계획서	강의, 토론	컴퓨터, 빔
4	오픈마켓 전반	강의, 토론	컴퓨터, 빔
5	오프마켓 광고	강의, 토론	컴퓨터, 빔
6	인터넷 쇼핑몰 벤치마킹	강의, 토론	컴퓨터, 빔
7	벤치마킹 실습	실습	컴퓨터, 빔
8	독립몰 운영하기	강의, 토론	컴퓨터, 빔
9	쇼핑몰 호스팅으로 샵 구축하기	강의, 토론	컴퓨터, 빔
10	쇼핑몰과 세무 & 법규	강의, 토론	컴퓨터, 빔
11			
12			
13			
14			
15			