

## [ 제품디자인 특론 ] 강의 계획서

강의목표				
본 과정은 제품 디자인 개론의 심화 과정이다. (개론을 듣지 않은 학생도 참여 가능.) 제품 개발의 전반적인 프로세스와 고객의 니즈를 파악하는 방법, 제품 사양을 확립하는 과정과 제품을 효과적으로 프로토타입으로 변환시키는 과정, 제품 개발 프로젝트를 관리하는 방법 등에 대해 다뤄본다. 또한 자율주행 시대가 도래하면서 차량 내부 공간에 대한 개념이 바뀌고 새로운 디자인이 요구되는 만큼 각자의 창의적인 아이디어를 발휘해 공간을 디자인하고 이를 3D 프린터로 출력하는 고급 과정을 다룬다.				
강의교재		강의노트		
강의방법		강의와 과제, 퀴즈 병행		
평가방법				
출석 20%, 과제 20%, 퀴즈 10%, 중간 25%, 기말 25%				
커뮤니케이션		해당 교과목의 밴드 사이트에 가입		
과제		모든 과제는 밴드와 조교 이메일로 제출		
강의스케줄				
주차	구분	내용	과제	퀴즈
1	수업 및 토론	정보와 표시장치 (1)	수업주제 관련 토론	핵심 복습
2	수업 및 토론	정보와 표시장치 (2)		
3	수업 및 토론	감성과 감성공학 (1)		
4	수업 및 토론	감성과 감성공학 (2)		
5	수업 및 토론	감성공학의 전개 (1)		
6	과제발표	논문 요약	자율주행관련 서적 요약 발표	
7	중간고사		-	
8	수업 및 토론	감성공학의 전개 (2)		-
9	수업 및 토론	인공지능 (1)	수업주제 관련 토론 및 실습	핵심 복습
10	수업 및 토론	인공지능 (2)		
11	수업 및 토론	자율주행 내부디자인 (1)		
12	수업 및 토론	자율주행 내부디자인 (2)		
13	실습	3D 프린터 실습		
14	과제발표	논문 요약	자율주행관련 논문 요약 발표	
15	기말고사			