

신문방송학개론

개설학기	2017년도 1학기					
소 속	신문방송학과					
교 수 명	이강형					
학 점	3					
수업목표	이 수업은 커뮤니케이션 현상의 본질에 대한 이해를 도모함으로써 사회 속에서 나타나는 다양한 커뮤니케이션의 양태와 속성을 파악하기 위한 기본 지식의 함양을 기본적인 목표로 한다.					
교 재	윤석민(2007). 커뮤니케이션의 이해. 커뮤니케이션북스.					
주차	주차별 학습내용	차시(모듈)	차시별 학습내용	학습목표	학습목차	수업방법
1	커뮤니케이션 현상의 특성	1	커뮤니케이션이란 무엇인가	1. 어원을 통한 커뮤니케이션의 본질을 말할 수 있다. 2. 커뮤니케이션현상의 특성에 대해 말할 수 있다.	1. 커뮤니케이션의 어원 2. 커뮤니케이션의 정의 3. 커뮤니케이션 현상의 특성	동영상강의
		2	커뮤니케이션이란 무엇인가	3. 인간이 커뮤니케이션을 하는 이유에 대해 설명할 수 있다.	4. 커뮤니케이션을 하는 이유	동영상강의
		3	커뮤니케이션의 유형	1. 커뮤니케이션의 유형에 대해 말할 수 있다. 2. 커뮤니케이션의 유형별 특성에 설명할 수 있다.	1. 커뮤니케이션 유형 구분기준 2. 대인 커뮤니케이션 3. 집단(조직) 커뮤니케이션	동영상강의
2	커뮤니케이션 유형 : 유형 구분의 기준 및 구분방식	1	커뮤니케이션의 유형	1. 커뮤니케이션의 유형에 대해 말할 수 있다. 2. 커뮤니케이션의 유형별 특성에 설명할 수 있다.	4. 매스 커뮤니케이션 5. 개인 내적 커뮤니케이션	동영상강의
		2	커뮤니케이션의 유형	1. 국제 커뮤니케이션 현상에 대해 말할 수 있다. 2. 세계 4대 통신사의 현황 및 문제점에 대해 알 수 있다.	1. 국제 커뮤니케이션이란 무엇인가 2. 세계 4대 통신사의 현황과 문제점	동영상강의
		3	커뮤니케이션의 모형	1. 커뮤니케이션 현상을 설명하는 다양한 모형에 대해 말할 수 있다. 2. 개별 모형의 특성에 대해 설명할 수 있다. 3. 커뮤니케이션 유형에 적합한 모형에 대해 말할 수 있다.	1. 커뮤니케이션 모형의 의미 2. Shannon & Weaver 모형	동영상강의
3	커뮤니케이션 현상에 관한 모형	1	커뮤니케이션의 모형	1. 커뮤니케이션 현상을 설명하는 다양한 모형에 대해 말할 수 있다. 2. 개별 모형의 특성에 대해 설명할 수 있다. 3. 커뮤니케이션 유형에 적합한 모형에 대해 말할 수 있다.	3. Lasswell 모형 4. Hoveland 모형	동영상강의
		2	커뮤니케이션의 모형	1. 커뮤니케이션 현상을 설명하는 다양한 모형에 대해 말할 수 있다. 2. 개별 모형의 특성에 대해 설명할 수 있다. 3. 커뮤니케이션 유형에 적합한 모형에 대해 말할 수 있다.	5. 기호학적 모형	동영상강의
		3	커뮤니케이터	1. 커뮤니케이터의 특성에 대해 말할 수 있다. 2. 좋은 커뮤니케이터가 갖추어야 할 덕성에 대해 말할 수 있다.	1. 개인으로서의 커뮤니케이터 2. 좋은 커뮤니케이터의 덕성	동영상강의
4	커뮤니케이터란 무엇인가?	1	커뮤니케이터	1. '근대적 개인'이 탄생한 배경에 대해 말할 수 있다. 2. 자유주의 사상의 주된 내용에 대해 간략히 설명할 수 있다.	1. 민주주의의 역사에 대한 간략한 소개 2. '근대적 개인'의 탄생배경 3. 자유주의 사상에 대한 이해	동영상강의
		2	커뮤니케이터	1. 덕성에 따른 커뮤니케이터의 유형을 분류할 수 있다.	1. '개인성'과 '사회성'의 조합에 따른 커뮤니케이터 유형	동영상강의
		3	커뮤니케이터	2. 유형별 커뮤니케이터가 만들어내는 소통상황의 종류에 대해 말할 수 있다.	2. 유형별 커뮤니케이터가 만들어내는 소통 상황	동영상강의

5	커뮤니케이터의 유형	1	매스미디어의 본질	1. 제도화된 커뮤니케이터인 '매스미디어'의 특성에 대해 말할 수 있다. 2. '매스미디어'가 변화시킬 사회 및 개인의 특성에 대해 설명할 수 있다.	1. '매개자'로서의 매스미디어 2. '기술적 생태'로서의 매스미디어	동영상강의
		2	언론의 4이론	1. 언론의 본질과 언론 권력에 대해 설명할 수 있다. 2. 언론과 정부의 관계를 설명하는 네 가지 이론에 대해 말할 수 있다.	1. 언론 권력의 본질 2. 권위주의 언론이론 3. 자유주의 언론이론	동영상강의
		3	언론의 4이론	1. 언론의 본질과 언론 권력에 대해 설명할 수 있다. 2. 언론과 정부의 관계를 설명하는 네 가지 이론에 대해 말할 수 있다.	4. 사회적 책임 언론 이론 5. 소비에트 공산주의 언론이론	동영상강의
6	미디어란 무엇인가?	1	매스미디어의 기능	1. 매스미디어의 기능이 무엇인지 말할 수 있다. 2. 매스미디어의 4가지 주된 기능에 대해 설명할 수 있다.	1. 환경감시 기능 2. 상관조정 기능 3. 사회유산 전수 기능 4. 오락기능	동영상강의
		2	신문	1. 미디어 발전 속도가 얼마나 빠르는지 설명할 수 있다. 2. 서구 신문의 발전 역사에 대해 간단하게 기술할 수 있다. 3. 우리나라 신문의 발전 역사에 대해 간단하게 기술할 수 있다.	1. 미디어 발전 속도 2. 서구 신문의 역사 3. 우리나라 신문의 역사	동영상강의
		3	뉴스가치와 게이트키퍼	1. '뉴스가치'가 무엇인지에 대해 설명할 수 있다. 2. '게이트 키퍼'가 무엇이며 이에 영향을 미치는 요인에 대해 말할 수 있다.	1. 뉴스가치의 정의 2. 뉴스가치의 유형 3. 게이트키퍼의 정의 4. 게이트키퍼에 영향을 미치는 요인	동영상강의
7	미디어의 유형	1	신문기사 보도	1. 좋은 기사가 갖추어야 할 요건에 대해 말할 수 있다. 2. 실제 작성하는 기사의 유형에 대해 나열할 수 있다.	1. 좋은 기사가 갖추어야 할 요건 2. 기사의 유형 3가지	동영상강의
		2	종이신문 산업의 쇠퇴	1. 종이 신문이 왜 쇠퇴하고 있는가에 대해 말할 수 있다. 2. 종이 신문 쇠퇴 원인에 대한 세 가지 가설을 설명할 수 있다.	1. 하루 평균 미디어 이용시간 변화 추이 2. 기능적 대체 가설 3. 저가치 제공 가설 4. 공정성 위기 가설	동영상강의
		3	인터넷 저널리즘	1. 인터넷 저널리즘이 무엇인지 말할 수 있다. 2. 인터넷 발달의 역사에 대해 간략히 설명할 수 있다.	1. 인터넷 저널리즘의 정의 2. 인터넷 발달의 역사 3. 인터넷 저널리즘의 발달 원인	동영상강의
8	니케이션에서 소통되는 내용의	1	인터넷 저널리즘	1. 인터넷 저널리즘의 특징이 무엇인지 말할 수 있다. 2. 인터넷 저널리즘의 문제점이 무엇인지 설명할 수 있다.	1. 인터넷 저널리즘의 특징 2. 인터넷 저널리즘의 문제점	동영상강의
		2	라디오와 텔레비전	1. 라디오의 출현과 역사에 대해 설명할 수 있다. 2. 텔레비전의 출현과 역사에 대해 말할 수 있다.	1. 라디오 2. 텔레비전	동영상강의
		3	한국방송의 변천	1. 한국 방송이 언제 시작되었는지 말할 수 있다. 2. 한국 방송이 어떻게 변화했는지 설명할 수 있다.	1. 일제시대 라디오 방송의 시작 2. 한국 방송의 변천사	동영상강의
9	메시지란 무엇인가?	1	방송사업자의 유형	1. 지상파 방송사업자의 유형과 속성을 설명할 수 있다. 2. 종합유선방송사업자의 현황을 말할 수 있다.	1. 지상파 방송사업자의 유형과 속성 2. 종합유선방송사업자의 현황	동영상강의
		2	방송사업자의 유형	3. 방송채널사용사업자의 현황을 말할 수 있다. 4. IPTV 및 종합편성채널 사업자의 현황을 말할 수 있다.	3. 방송채널사용사업자의 현황 4. IPTV 및 종합편성채널	동영상강의
		3	시청률 조사에 대한 이해	1. 시청률 조사의 원리를 설명할 수 있다. 2. 방송환경의 변화에 따른 통합(합산)시청률 조사 원리를 파악할 수 있다. 3. 시청률 관련된 개념을 이해할 수 있다.	1. 시청률 조사 2. 통합(합산) 시청률 3. 시청률 관련 개념들	동영상강의

10	채널이란 무엇인가?	1	메시지	1. 메시지와 부호의 관계에 대해 설명할 수 있다. 2. 부호의 유형에 대해 말할 수 있다.	1. 메시지와 부호의 관계 2. 부호의 유형	동영상강의
		2	부호화	1. 부호화의 의미와 중요성에 대해 말할 수 있다. 2. 부호화 과정의 메커니즘을 설명할 수 있다. 3. 부호화 과정을 통한 의미작용에 대해 이해할 수 있다.	1. 부호화의 정의 2. 부호화 과정의 메커니즘 3. 부호화 과정을 통한 의미작용	동영상강의
		3	메시지 & 엔트로피	1. 메시지, 정보, 부호의 관계에 대해 설명할 수 있다. 2. 메시지, 엔트로피, 중복성의 관계에 설명할 수 있다. 3. 커뮤니케이션에 있어서 엔트로피와 중복성의 중요성을 말할 수 있다.	1. 메시지, 정보, 부호 2. 메시지, 엔트로피, 중복성 3. 커뮤니케이션에서 엔트로피와 중복성	동영상강의
11	메시지 수용 : 개념과 유형	1	미디어 메시지 효과	1. 미디어 메시지 효과에 관한 연구 변천사를 말할 수 있다. 2. 메시지 효과의 강도와 차원이 어떤 것인지 설명할 수 있다. 3. 메시지 효과에 관한 제1기, 2기 연구 내용을 설명할 수 있다.	1. 미디어 메시지 효과 연구의 시대적 변천 2. 제1기와 제2기 연구	동영상강의
		2	미디어 메시지 효과	1. 미디어 메시지 효과에 관한 제3기 연구 내용을 설명할 수 있다. 2. 이용과 충족이론, 의제설정이론, 배양효과 이론 내용을 설명할 수 있다.	1. 제3기 연구	동영상강의
		3	미디어 메시지 효과	1. 미디어 메시지 효과에 관한 제4기 연구 내용을 설명할 수 있다. 2. 침묵의 나선효과, 제3자효과, 적대적 매체지각 이론을 설명할 수 있다.	1. 제4기 연구	동영상강의
12	메시지 수용행위	1	미디어 메시지 효과	1. 점화효과 이론의 내용을 설명할 수 있다. 2. 틀릿기효과 이론의 내용을 설명할 수 있다.	1. 제4기 연구	동영상강의
		2	매스미디어 폭력효과	1. 매스미디어 폭력효과에 관한 이론적 입장들을 설명할 수 있다. 2. 다섯 가지 세부 이론들을 설명할 수 있다.	1. 매스미디어 폭력효과에 관한 제반 이론	동영상강의
		3	매스미디어 수용자	1. 매스미디어 수용자의 성격에 대해 설명할 수 있다. 2. 능동적 수용자와 수동적 수용자의 차이를 설명할 수 있다.	1. 커뮤니케이터와 수용자 2. 능동적 수용자와 수동적 수용자	동영상강의
13	커뮤니케이션 효과 : 의미와 개념 및 유형	1	메시지 수용행위	1. 메시지가 갖는 의미의 위계 체계에 대해 설명할 수 있다. 2. 메시지 수용에 있어서 자기본위적 편향에 대해 말할 수 있다.	1. 메시지가 갖는 위계체계 2. 메시지 수용에 있어서 자기본위적 편향	동영상강의
		2	메시지 수용행위	1. 메시지 수용능력이 무엇인지 말할 수 있다. 2. 커뮤니케이션의 조정과 메시지 수용의 관계에 대해 설명할 수 있다.	1. 메시지 수용능력 2. 커뮤니케이션의 조정과 메시지 수용	동영상강의
		3	메시지 수용행위	1. 메시지 수용행위의 유형에 대해 말할 수 있다. 2. 메시지 수용가능성과 메시지 발송의 질적상태에 대해 설명할 수 있다.	1. 메시지 수용행위의 유형 2. 메시지 수용가능성과 메시지 발송의 질적상태	동영상강의