

# 수업계획서

2017학년도 제1학기

기술경영전문대학원

학수번호	4AGA0002	분반	01	교과목명	하이테크마케팅	대상학년	
학점시간	3/3	이수구분	공통선택	영문명	Hi-Tech Marketing	개설전공	기술경영학과
강의실	MOT강의실	강의요일 및 시간		금(11,12,13)		작성일	2017-02-19
담당교수	이종원	이메일				연락처	

## 1. 핵심역량 관련성

역량	정의	반영정도
T (Teamwork)	다양한 배경을 가진 사람들과 원활한 소통을 통해 함께 일할 수 있는 능력	보통
E (Entrepreneurship)	비전과 뚜렷한 윤리의식으로 사회변화를 수행하며, 적극적으로 업무를 수행하는 능력	보통
C (Creative Thinking)	문제를 발견하고 새롭고 독창적인 해결방안을 착상하고 현재 상황을 혁신할 수 있는 능력	높음
H (Hands-On Learning)	현장에서 자원과 기술을 활용하여 직무에 적용하는 능력	높음

## 2. 교과목 개설목적 및 수업 운영방침

벤처 사업의 핵심인 하이테크 기술의 주요 마케팅 이론과 사례를 연구함으로써 하이테크 기술의 성공 가능성에 대한 통찰력을 키운다.

## 3. 성적평가방법

출석:20%중간고사:30%기말고사:30%퀴즈:20%

## 4. 교과서

서명 : 하이테크 마케팅 저자 : 김상훈 출판사 : 박영사 출판년도 : 2013 ISBN :

## 5. 과제도서

서명 : 기술경영과 경영혁신 저자 : Schilling 출판사 : 맥그로힐 출판년도 : 2014 ISBN :  
 서명 : 비즈니스모델의 탄생 저자 : Ostwald 출판사 : 타임 비즈 출판년도 : ISBN :

## 6. 참고문헌

--

## 주별 수업계획

주별	강의주제 및 내용	준비사항 / 참고사항 / 과제	
1 2017-03-02 2017-03-08	벤처 마케팅 수업의 소개 및 이해		
		강의형태	강의/ 토론
2 2017-03-09 2017-03-15	하이테크 마케팅의 개념		
		강의형태	강의/ 토론
3 2017-03-16 2017-03-22	플랫폼 전략의 개념		
		강의형태	강의/ 토론
4 2017-03-23 2017-03-29	플랫폼 전략 사례		
		강의형태	강의/ 토론
5 2017-03-30 2017-04-05	시장수용모형과 니치마케팅		
		강의형태	강의/ 토론
6 2017-04-06 2017-04-12	니치 마케팅 사례		
		강의형태	강의/ 토론
7 2017-04-13 2017-04-19	마케팅의 기본 개념과 비즈니스 모델		
		강의형태	강의/ 토론
8 2017-04-20 2017-04-26	중간고사		
		강의형태	시험
9 2017-04-27 2017-05-03	Target Customer의 이해		
		강의형태	강의/ 토론
10 2017-05-04 2017-05-10	Value Proposition의 이해		
		강의형태	강의/ 토론

주별	강의주제 및 내용	준비사항 / 참고사항 / 과제	
11 2017-05-11 2017-05-17	Channel의 이해		
		강의형태	강의/ 토론
12 2017-05-18 2017-05-24	Custmer Relationship의 이해		
		강의형태	강의/ 토론
13 2017-05-25 2017-05-31	Resoruce의 이해		
		강의형태	강의/ 토론
14 2017-06-01 2017-06-07	Partnership의 이해		
		강의형태	강의/ 토론
15 2017-06-15 2017-06-21	Problem Based Learning 발표		
		강의형태	토론식