

■ 강의정보

교과목명	중국상관습의 이해	교수명	김동하
학년	3	학점	3

과목개요	중국 비즈니스 상관습의 이해 - 상관행 및 비즈니스 에티켓의 이해.
학습목표	1) 중국 비즈니스 현장에서 일어나는 여러 유형의 상관습과 상거래 전략을 습득 2) 중국의 권역별 상거래 특징의 이해 3) 중국의 주요 지역별 상인 상관습 특징의 이해
학습방법	1) 매주 다른 주제를 선정하여 지역별 상관습 개황을 이해하도록 한다. 2) 상관습이 실제 중국 비즈니스 현장에서 어떻게 적용되는지 사례 소개를 통해서 이해도를 제고한다. 3) 조별 주제 선정후, 조별 발표를 통해 이해도를 제고한다. 4) 중국 비즈니스 에티켓 관련 동영상 자료를 통해 지식을 습득한다.
교재	차이나 머천트(한스미디어.2013년). 저자:김동하.
참고도서	중국인의 상술(한길사) 중국인도 모르는 중국 상인 이야기(도서출판 황전) 중국인의 상도(책이있는마을) 중국상인, 그 4천년의 지혜(도서출판 가림기획) 중국 각지상인 (한길사)
평가방법	

■ 주차별 상세내용

주차	강의내용	수업방법	비고
1주차	자기소개 및 강의수준 설정을 위한 설문조사	설문조사	
2주차	중국인의 의식구조와 상관습(1) - 전통적인 구조	강의, 질의, 응답	
3주차	중국인의 의식구조와 상관습(2) - 사회주의적 구조	강의, 질의, 응답	

4주차	중국 상인의 역사	강의, 질의, 응답	
5주차	중국인의 상인 기질	강의, 질의, 응답	
6주차	접대 문화와 비즈니스 에티켓(1) -응대, 회의, 소개, 미팅, 음주	강의, 질의, 응답	
7주차	접대 문화와 비즈니스 에티켓(2) -식사, 선물	강의, 질의, 응답	
8주차	중간고사	필답고사, 개인별 리포트 제출	
9주차	중국인과의 상거래 전략 -지역별 상관습 특성(1)	강의, 질의, 응답	
10주차	중국인과의 협상 전략 -지역별 상관습 특성(2)	강의, 질의, 응답	
11주차	중국인이 보는 한국 상인 -중국 비즈니스와 관련된 한국 상관습의 장 단점	강의, 질의, 응답	
12주차	중국 지역별 상인 특징(1) -광둥, 절강, 상해상인	강의, 질의, 응답	
13주차	중국 지역별 상인 특징(2) -복건, 안휘, 산서상인	강의, 질의, 응답	
14주차	중국 지역별 상인 특징(3) -강소, 산둥, 사천상인	강의, 질의, 응답	
15주차	보강주간 -조별 발표 및 개인 리포트 제출	조별 발표, 개인별 리포트 제출	
16주차	기말고사		