

■ 강의정보

교과목명	경영학원론	교수명	김정포
학년	1	학점	3

■ 주차별 상세내용

과목개요	<p>개인을 둘러싼 환경변화와 기업이 처한 환경변화를 고려한다면 대학 강의에서 어떤 과목보다도 중요한 과목은 경영학 개론서라 하겠다. 특히 최근 기업과 개인에게 경영이라는 개념 및 활용이 더욱 중요해지고 있는 것이 다양한 사회 현상 및 생활들에서 나타나고 있다. 따라서 본 강좌는 경영이라는 개념을 이해하고 나아가서 개인의 생활 및 기업 환경에서 어떻게 쓰여지고 있는지에 대한 이해에 중점을 두고 진행하고자 한다. 본 강좌는 이러한 목적을 달성하기 위해 최근 비즈니스 동향을 이해, 기업의 역할과 사회적 책무 이해, 창업에 대한 일반적 이해, 고객만족을 위한 종업원 권한에 대한 이해, 제품 생산 및 서비스에 대한 이해, 고객 중심 기업 활동의 이해 등에 중점을 두고 사례를 기반으로 한 과정을 진행하고자 한다. 따라서 본 교과는 향후 경영학의 기초 및 심화 과정을 수학하기 전에 반드시 이해해야 하는 경영에 대한 전반적 이해를 최종 목적으로 두고 진행하고자 한다. 즉, 본 강좌는 수강 학생들의 경영학적 안목 프레임의 가이드를 제시하고 하는 것이다.</p>
학습목표	<p>본 강좌는 경영에 대한 기본 개념을 이해하고 실제 개인 및 기업 경영환경에서 어떻게 적용 및 활용되고 있는지를 살펴, 수강 학생의 경영 안목의 프레임을 가지도록 하는것이 목적이며 이를 위해 다음과 같은 세부 목표를 달성하고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 관련 서적의 독서를 통해 최근 동향의 이해 - 비즈니스 환경의 이해 - 기업가정신과 창업에 대한 이해 - 고객에 대한 이해와 고객 중심의 경영에 대한 이해 - 제품 개발 및 서비스 개발에 대한 이해 - 글로벌 환경에서의 경영 안목 형성
학습방법	<p>본 강좌는 방대한 강좌범위에 따른 목적 및 목표를 제한된 시간에 달성하기 위해 효율적 및 효과적인 수업 진행을 하고자 한다. 먼저 다양한 관련 과제를 통해 스스로 교과목의 목표를 달성해 가도록 하며, 중간 및 기말 평가를 대체하는 심도있는 과제를 통해 보다 심화된 학습이 이루어지도록 한다. 또한 필독서를 과제로 선정하여 수강 학생들의 관련 소양을 쌓도록 한다. 구체적인 운영방법으로, 수업은 강의 중심으로 진행되며, 수강 학생들은 관련 과제를 진행 후 관련 질문을 수업시간에 토론주제로 요청할 수 있다. 또한 자유로운 관련 주제 토론을 요청할 수 있다.</p>
교재	<p>* 주교재: 김명학, 창조와 혁신의 변주곡 - 경영학 콘서트, 2010, 학현사 * 참고문헌 - (저) 피터 드러커, (역) 이재규, 이덕조, [프런티어의 조건], 출판사 청림, 25,000원</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - (저) 프랑크 아르놀트, (역) 최라경, [경영 management], 출판사 더숲, 18,900원 - (저) 김현종, [김현종 한미 FTA를 말한다], 출판사 흥성사, 19,000원 - (저) 권영설, [경영자를 위한 변명], 출판사 프런티어, 13,000원 - (저) 필립 그레이브스, (역) 황혜숙, [소비자학], 출판사 좋은책들, 14,000원 - (저) 지용희, [경제전쟁시대에 이순신을 만나다], 출판사 디자인하우스, 10,000원
참고도서	
평가방법	

주차	강의내용	수업방법	비고
1주차	* 경영학 소개 및 강의 과목 소개 - 경영학 및 강의 과목의 일반적 흐름	강의	PPT
2주차	제1부 경영학의 기초 제1장 경영학과의 새로운 만남 제2장 조직과 경영 그리고 경영자	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
3주차	제2부 조직의 경영환경 제3장 경영환경과 환경경영	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
4주차	제2부 조직의 경영환경 제4장 기업의 사회적 책임과 윤리경영	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
5주차	제3부 경영의 계획활동 제5장 경영계획과 전략수립	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
6주차	제3부 경영의 계획활동 제6장 경영의사결정	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
7주차	제3부 경영의 계획활동	강의, 사례제시에 따른 토론	PPT

	제7장 조직의 설계와 유형	및 발표	
8주차	중간고사	시험	과제제출
9주차	제4부 경영의 지휘활동 제8장 동기유발	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
10주차	제4부 경영의 지휘활동 제9장 리더십	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
11주차	제4부 경영의 지휘활동 제10장 의사소통	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
12주차	제5부 경영의 평가활동 제11장 경영통제와 정보관리	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
13주차	제5부 경영의 부문별 활동 제12장 기능경영자의 업무활동	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PP
14주차	제5부 경영의 부문별 활동 제12장 기능경영자의 업무활동	강의, 사례제시에 따른 토론 및 발표	PPT
15주차	학기 총정리 및 요약 - 경영학 요약 - 경영학과 주요 진로소개 및 탐색	강의	
16주차	기말고사	시험	과제제출