

강 의 계 획 서

교과목 정 보	교과목명	(인터넷)마케팅조사론 <input type="checkbox"/> 2학점 <input checked="" type="checkbox"/> 3학점		수업년도(학기)	2016학년도 1학기	
	소 속	경상대학 경영학부		성 명	공 태 식	
	강의요일	화요일		강의시간	14:30~17:30	
	강의장소	경상관 304호				
교과목 개 요	<p>마케팅 조사는 고객의 니즈에 대한 통찰력을 확보해야 한다. 이를 위해서는 효과적인 마케팅 정보시스템을 개발하여 기업의 최고경영자에게 의사결정에 유용한 정보를 시기적절하게 제공해야 한다. 마케팅 조사론은 마케팅 조사의 니즈를 평가하고 필요한 정보를 개발하고 이를 의사결정자에게 실행 가능한 형태로 가공하여 실질적으로 활용할 수 있도록 제공하는 것을 배우는 학문이다.</p>					
수업목표	<p>시장과 고객에 대한 통찰력을 확보하는 데 있어서 정보의 중요성을 이해 마케팅 정보시스템을 정의하고 구성요소를 이해 마케팅 조사 과정의 단계를 설명 마케팅 정보를 효과적으로 분석하고 사용하는 방법 이해</p>					
교 재	교재명		저자		출판사	
	Essential of Marketing Research		Naresh K. Malhotra		Pearson	
평가방법	중간(%)	기말(%)	출석(%)	과제(%)	수업참여도(%)	기타(%)
	40	40	10	10		
주 강 계 별 의 획	주차	Contents			Exam & 과제	
	Week 1	마케팅 조사 소개				
	Week 2	마케팅조사 문제 정의 및 접근 방법 개발				
	Week 3	연구 설계, 2차 자료				
	Week 4	정성 조사				
	Week 5	서베이와 관찰법				
	Week 6	실험법과 인과조사				
	Week 7	측정방법과 도구의 개발				
	Week 8				중간고사	
	Week 9	샘플링 디자인과 절차				
	Week 10	자료수집과 준비				
	Week 11	자료 분석: 빈도 분석, 교차 분석				
	Week 12	자료 분석: 평균 차이 분석				
	Week 13	자료 분석: 상관관계, 회귀분석				
	Week 14	보고서 준비 및 발표			과제물 제출	
Week 15				기말고사		