

# 2017학년도 1학기 수업계획서

과목명	공학과경영
학점(시간)	3(3)
이수구분	교양
수강번호	
강의시간	
강의실	
교수명	하귀룡
소속	교양학부
면담시간	

※동일과목:

※선수과목:

※선행과제 :

1. 강의소개 :

오늘날 기업 경쟁력은 국가경쟁력을 결정하는 주요 요소 중 하나로 인식되고 있다. 21세기에 들어와서 우리나라 기업들도 세계적인 경쟁에서 두각을 나타내고 있는데, 이러한 기업들의 특징 중 하나로 공학도 출신의 최고경영자들의 비율이 점차 증가하고 있음을 주목할 필요가 있다. 이들은 대체로 대학에서는 공학을 전공하였으나 석·박사 학위과정은 경영학을 전공한 사람들이 많다. 이러한 현상은 제품 및 서비스와 관련된 기술적 능력과 함께 경영학적 지식을 겸비한 경영자들이 기업 경영 현장에서 점점 더 각광을 받고 있다는 점을 잘 보여주고 있다. 이에 본 과목에서는 공학도의 입장에서 필요한 경영학적 기초 필수 지식을 학습한다.

2. 수업목표 :

- 공학을 공부하고 있는 학생들에게 경영 마인드에 대한 관심과 필요성 증진
- 공학도에게 사업 기획, 제품 개발계획 수립, 하이테크 제품의 상업화 등을 추진할 때 도움이 되는 지식을 학습
- 경영학의 이론과 경영사례 학습을 통한 실무지식 함양
- 벤처 창업에 도움이 될 수 있는 기업체계 및 경영사례 연구
- 경영학부의 상위과목들을 수강하고 이해하는데 도움
- 경영학의 관점에서 기술 및 제품의 개발과정과 기술의 사용이 빈번한 기술혁신을 위한 전략적 경영 과정을 체계적으로 분석하고 관리할 수 있는 능력을 배양

3. 수업진행방법 :

- 본 교과목은 온라인 강의와 오프라인 강의로 구성된 블렌디드 수업임
- 수강생은 반드시 온라인으로 수업을 듣고, 오프라인 수업에 참여할 것.
- 오프라인 수업은 강의와 온라인 수업에 대한 질의응답으로 진행되며, 매 수업의 시작과 종료시점에서 해당수업내용에 대한 토의를 진행.
- 오프라인 수업시간에 퀴즈시험 실시

※ 장애학생을 위한 학습지원 : 학습도우미(이동보조, 강의·보고서 대필, 학습보조), 보조기기, 휠체어 접근이 가능한 강의실, 좌석 우선배정, 점자, 확대자료 등이 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.  
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

#### 4. 중요교재 및 문헌 :

##### \* 주교재

- 공학과 경영(기술혁신을 꿈꾸는 공학도를 위한 안내서), 김상균, 한빛아카데미(2016)

##### \* 부교재

- 공학과와 경영마인드(개정판), 박용태, 2014, 생능출판사.
- 생활 속의 경영학(5판), 장영광, 2014, 신영사.
- 공학도를 위한 기술과 경영, 박용태, 생능출판사(2005)
- 경영학의 이해, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M. McHugh, 생능출판사(2013)
- 다양한 경영학원론 도서 및 경영학 관련도서
- 각종 연구보고서: 삼성경제연구소, 현대경영연구소, LG경제연구소, 대한상공회의소 등의 연구기관 자료

#### 5. 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항(선수과제 제시 권장) :

- 13회의 오프라인 수업에 대한 철저한 출결관리가 이루어짐
- 온라인 수강률이 60%이하일 경우, 오프라인 출석과 상관없이 F임.
- 수강생 인적사항 정보, 특히 핸드폰 번호 및 메일주소를 확인 및 수정.
- 온라인 강의 수강시 콘텐츠가 보이지 않거나 문제점이 발생하면, 관련 안내사항을 참고하거나 교육 개발센터(1124, 1125)로 문의할 것.
- 중간 및 기말시험은 토요일에 실시예정
- 자세한 수업계획서는 첫 수업시간에 배포

※ 장애학생의 요구가 있을 경우 장애유형에 따라 편의를 제공한다.  
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

#### 6. 학습평가 :

- 중간고사(30%)
- 기말고사(30%)
- 과제(20%)
- 퀴즈(10%)
- 출석 및 기타(10%)

※ 추후 공지 후 변경가능

※ 장애학생을 위한 평가지원 : 학습도우미(이동보조, 시험 대필), 점자, 음성 시험지, 확대 문제지, 시험시간 연장, 대필 도우미, 별도시험장소, 보조기기가 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.  
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

7. 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	-1차시 : 공학도와 경영학 -2차시 : 기업의 개요  오프라인 : 강좌소개		
2	-1차시: 위대한 기업이 되는 길 -2차시: 기업가 정신 & 사회적 기업  오프라인 : 기업은 어떻게 움직이는가?		
3	-1차시: 혁신의 개념 -2차시: 혁신의 분류  오프라인: 기업윤리와 사회적 기업		
4	-1차시: 혁신형 인재와 조직 -2차시: 생각의 기술  오프라인: 혁신의 성패요소		
5	-1차시: 기술예측 -2차시: 기술패턴  오프라인: 생각의 기술(ver 3.0)		
6	-1차시: 전략수립 도구1 -2차시: 전략수립 도구2  오프라인: 기술로드맵		
7	-1차시: 기술프로젝트 가치평가 1 -2차시: 기술프로젝트 가치평가 2  오프라인: 1-7주차 정리		
8	중간고사		
9	-1차시: 프로젝트 관리 -2차시: 기술협력  오프라인: 의사결정의 함정		
10	-1차시: 리더십 -2차시: 갈등 및 성과보상  오프라인: 리더십 토론		
11	-1차시: 지적재산권 1 -2차시: 지적재산권 2  오프라인: 기술인력관리(동기부여)		
12	-1차시: 마케팅 개요 -2차시: 마케팅 믹스  오프라인: 마케팅 전략, 하이테크 캐즘		

7. 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
13	-1차시: 시장진입전략 -2차시: 지배적 디자인  오프라인: 기술가치평가		
14	-1차시: 생산운영관리 -2차시: 품질경영  오프라인: 전체정리		
15	기말고사		