

## 강의계획서

홈 &gt; 강의계획서

작성 및 수정

인쇄하기

국문

영문

## 교과목 정보

수업년도	2016	수업학기	2학기	학수번호	MOT2030	수업코드	72021
교과목명	(국문)하이테크마케팅 (영문)High Tech Marketing			과목구분	전공선택		
학점	3	강의	3	실습	0		
설강조직	기술경영학과			관장조직	기술경영학과		
강의시간							

교강사 정보	소속	서울 기술경영전문대학원 기술경영학과	성명	최재영
	연락처	( )	이메일	
	홈페이지			
수업운영	수업진행형태	일반수업, 탐구식수업		
	강의평가유형	본 수업의 강의평가유형은 강의중심 입니다. 이미 강의평가가 진행되어 수정할 수 없습니다.  강의중심    강의평가문항조회		

교과목 개요	본 강좌에서는 전통적인 마케팅 방법이 적용되기 힘든 혁신적인 신상품의 성공적 마케팅에 필요한 이론 및 실무적 지침을 학습한다. 본 강좌의 내용은 수확체증, 캐즘 모형, 표준전쟁, 외해성 기술 등의 하이테크 시장의 특성, 하이테크 신상품의 시장조사, 출시전략 등 하이테크 상품 기획 방안, 하이테크 가격전략 및 하이테크 브랜딩과 커뮤니케이션 전략 등 하이테크 관리 전략들에 대해서 학습한다. 아울러 본 강좌에서는 학생들이 직접 하이테크 마케팅의 세부 주제별 실무 사례를 찾고, 이를 발표함으로써 하이테크 마케팅을 적용, 응용할 수 있도록 하였다.
수업목표 및 안내	본 수업의 목표는 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 하이테크 기술 시장의 근원적 특성 이해</li> <li>● 하이테크 마케팅 기획 및 관리 전략 이해</li> <li>● 하이테크 마케팅에 대한 활용도 제고</li> <li>● 하이테크 마케팅 관련 논문작성 능력 함양</li> </ul>
지난학기 강의평가 반영사항	

※ 입력하신 세부 수업목표는 강의평가 제도와 연동되어 평가문항에 반영됩니다.(단, 결과점수에는 미반영)

세부 수업목표1	
세부 수업목표2	
세부 수업목표3	
교과목 주요 주제	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 하이테크 마케팅의 원리</li> <li>● 하이테크 신상품의 개발 및 확산</li> <li>● 하이테크 마케팅관리</li> </ul>
선수과목안내	
수강생 유의사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 각 교과목 중 총 수업시간수의 3분의 2이상을 출석하여야만 그 교과목의 시험에 응시할 수 있다.</li> <li>2. 시험관련 부정행위자로 판명되었을 때는 학칙 또는 내규에 의거 해당 교과목의 성적을 취소한다.</li> </ol>
장애학생 수업안내	<p>- 장애학생은 본 수업과 관련하여 본인희망 시 대필도우미와 튜터링도우미 지원이 가능함</p> <p>- 장애학생의 선수강 및 기타 학습지원 관련 상담 서울장애학생지원센터 02-2220-0776, soup@hanyang.ac.kr</p>


교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격
부교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격

평가항목	평가항목	비율	평가항목	비율
	출석	10%	퀴즈	0%
과제	0%	중간고사	30%	
토론	0%	기말고사	30%	
팀프로젝트	20%	학습참여도	10%	
합계	100%			

### 주별 강의계획 및 과제

1주(회)차	주제	오리엔테이션	
	활동사항		^ v
2주(회)차 (추석)	주제	기말리포트 작성 인트로 세션	
	활동사항	- 법정공휴일을 제외한 수업이 15주 미만일 경우 반드시 보강에 대한 내용을 입력하여야 하며 해당 수업 관장학과 행정팀에 보강 계획서를 제출하여야 합니다.	^ v
3주(회)차	주제	하이테크 마케팅의 이해/하이테크 마케팅의 이론적 기초	

	활동사항		^ v
4주(회)차	주제	캐즘모형과 하이테크 마케팅 전략	
	활동사항		^ v
5주(회)차	주제	하이테크 시장의 경쟁역학	
	활동사항		^ v
6주(회)차	주제	하이테크 상품의 마케팅 조사 1	
	활동사항		^ v
7주(회)차	주제	하이테크 상품의 마케팅 조사 2	
	활동사항		^ v
8주(회)차	주제	중간고사	
	활동사항		^ v
9주(회)차	주제	하이테크 신상품의 개발 및 출시전략	
	활동사항		^ v
10주(회)차	주제	시장형성 및 제품혁신 전략	
	활동사항		^ v
11주(회)차	주제	하이테크 제품전략	
	활동사항		^ v
12주(회)차	주제	하이테크 상품의 가격전략	
	활동사항		^ v

13주(회)차	주제	하이테크 상품의 커뮤니케이션 전략	
	활동사항		^ v
14주(회)차	주제	하이테크 상품의 시간기반 전략	
	활동사항		^ v
15주(회)차	주제	리뷰세션	
	활동사항		^ v
16주(회)차	주제	기말고사	
	활동사항		^ v
<hr/>			
강의소개영상	링크제목		
	URL		
<hr/>			
첨부파일	 하이테크 마케팅 강의 계획서 (201609).pdf (244 kbyte)		