

강의계획서

홈 > 강의계획서

작성 및 수정 인쇄하기

국문

영문

교과목 정보

수업년도	2016	수업학기	1학기	학수번호	GEN6065	수업코드	15349		
교과목명	(국문)사회적기업가정신				과목구분	핵심교양			
	(영문)Social Entrepreneurship								
학점	2	강의	2	실습	0				
설강조직	서울 대학			관장조직	글로벌기업가센터				
강의시간									

교강사 정보	소속	서울 경영대학 경영학부	성명	신현상
	연락처		이메일	
홈페이지				
수업운영	수업진행형태	일반수업, 매체활용수업		
	강의평가유형	본 수업의 강의평가유형은 강의중심 입니다. 이미 강의평가가 진행되어 수정할 수 없습니다.		
강의중심 강의평가문항조회				

교과목 개요	<p>사회적기업(social enterprise, social venture)은 빈곤, 질병, 환경, 교육, 양성평등 등 전세계적인 사회문제(global social problems)를 시장 기반 메커니즘(market-based mechanism) 또는 비즈니스 기반 솔루션(business-based solution)을 활용하여 지속 가능한(sustainable) 방법으로 해결하고자 하는 기업의 형태이다. 이를 통해 바람직한 소셜 임팩트(desirable social impacts)를 창출하고, 더 나아가서는 사회혁신(social innovation)을 추구하는 것이 사회적기업의 정신(social entrepreneurship)이라고 할 수 있다.</p> <p>좋은 사회적기업가가 되기 위해서는 사회문제와 비즈니스에 대한 심도 있는 이해를 바탕으로 재무적 가치(financial value)와 사회적 가치(social value)를 균형있게 고려하여야 하며, 비슷한 문제를 고민하고 있는 다양한 기관-기업, NGO, 정부 및 공공기관, 국제기구 등-들과의 네트워킹 또는 공공-민간 부문 파트너십(public-private partnership)을 통해 협력적 임팩트(collective impact)를 창출할 수 있는 역량이 필요하다.</p> <p>본 과목의 수강생들은 기본강의(5회)에서 배운 이론과 실무전문가들과의 소셜토크(7회)를 통해 얻은 현장지식을 바탕으로 팀프로젝트를 통해 직접 소셜 비즈니스 플랜(social business plan)을 작성 및 발표하고, 멘토링과 발표에 대한 피드백을 통해 사회적기업 및 사회적경제 생태계에 대한 이해를 제고함과 동시에 사회적기업가로서 갖</p>		

	<p>추어야 할 기본 역량을 배양하고자 한다.</p> <p>본 과목은 사회적기업에 대해 기초적인 지식과 이해를 제공하는 개론 수준의 과목(Introductory level)이다. 본 과목의 수강 후 본인이 직접 사회적기업가가 될 수도 있겠지만, 각자의 전문분야에서 열심히 일하면서 주위의 사회적기업가들을 물적/심적으로 지원할 수 있는 든든한 지지세력이 되어 주는 것도 사회적으로 충분히 의미있는 일이라고 볼 수 있다.</p>
수업목표 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업에 대한 기본 이론 습득 - 국내외 사회적기업의 사례 분석을 통한 현장감 있는 지식 습득 - 사회적기업 비즈니스 플랜의 작성성을 통한 이론의 실제 적용 체험 - 사회적기업 비즈니스 플랜의 발표를 통한 소통능력 증진 - 다양한 현장전문가들과의 만남을 통해 각 섹터의 관점과 니즈를 이해하고 협력 포인트를 찾아내는 협업 역량 제고
교과목 주요 주제	<ul style="list-style-type: none"> - 기본강의(5회): 사회적기업 이론 습득 - 실무전문가들과의 소셜토크(7회): 사회적기업 관련 현장지식 습득 - 팀프로젝트: 소셜 비즈니스 플랜(social business plan)의 작성 및 발표. 이때 전문가 멘토링(1회)과 발표에 대한 피드백(2회: 중간, 기말발표)을 통해 사회적기업 및 사회적경제 생태계에 대한 이해를 제고함. 팀은 비슷한 사회적 문제에 관심을 가지고 있는 수강생들을 중심으로 하여 팀당 3-4인으로 편성할 예정임.
선수과목안내	없음.
수강생 유의사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 각 교과목 중 총 수업시간수의 3분의 2이상을 출석하여야만 그 교과목의 시험에 응시할 수 있다. 2. 시험관련 부정행위자로 판명되었을 때는 학칙 또는 내규에 의거 해당 교과목의 성적을 <u>최소한다</u>.
장애학생 수업안내	<ul style="list-style-type: none"> - 장애학생은 본 수업과 관련하여 본인희망 시 대필도우미와 튜터링도우미 지원이 가능함 - 장애학생의 선수강 및 기타 학습지원 관련 상담 서울장애학생지원센터 02-2220-0776, soup@hanyang.ac.kr

교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격
	1	무함마드 유누스의 사회적 기업 만들기	무함마드 유누스	물푸레	978-89-8110-293-7	19,500
	2	나는 착하게 돈번다	도현영	문학동네	978-89-546-2344-5	15,000
부교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격
	1	사회적기업 경영론	Bob Doherty 등	시그마프레스	978-89-97927-76-0	16,000
	2	국제개발협력의 이해	한국국제협력단	한울	978-89-460-5536-0	19,000
	3	필립 코틀러의 SOCIAL MARKETING	필립 코틀러, 낸시 리	지식의날개	978-89-20-00397-4	17,000
	4	36.5도의 과학기술, 적정	나눔과기술	허원미디어	978-89-92162-32-	14,000

평가항목	평가항목	비율	평가항목	비율
	출석	20%	퀴즈	0%
	과제	0%	중간고사	0%
	토론	0%	기말고사	0%
	팀프로젝트	50%	학습참여도	30%
	합계	100%		

주별 강의계획 및 과제

1주(회)차	주제	사회적기업(Social Enterprise)과 사회혁신(Social Innovation)	
	활동사항	- 강의 및 질의응답 - 자기소개	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2주(회)차	주제	사회적기업과 국제개발협력(Development Cooperation)	
	활동사항	- 강의 및 질의응답 - 각자가 중요하게 생각하는 사회적 문제 공유	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3주(회)차	주제	변화이론(Theory of Change)와 소셜 임팩트(Social Impact)	
	활동사항	- 강의 및 질의응답 - 팀 구성	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4주(회)차	주제	사회적기업의 비즈니스 모델(Business Model)과 지속가능성(Sustainability)	
	활동사항	- 강의 및 질의응답 - 팀 활동	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5주(회)차	주제	사회적기업과 네트워킹(Networking), 공유가치 창출(Creating Shared Value)	
	활동사항	- 강의 및 질의응답 - 팀 활동	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6주(회)차 (국회의원선거 일)	주제	소셜 토크(1): 사회적기업의 국내외 성공사례와 향후 전망	
	활동사항	- 법정공휴일을 제외한 수업이 15주 미만일 경우 반드시 보강에 대한 내용을 입력하여야 하며 해당 수업 관장학과 행정팀에 보강 계획서를 제출하여야 합니다. - 초청강사: 김재구 (전)사회적기업진흥원장 또는 정상훈 서울혁신파크 센터장	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7주(회)차	주제	소셜 토크(2): 사회적기업과 기회인식(Opportunity Recognition)	

	활동사항	- 초청강사: 김정현 대표(딜라이트 보청기, 우주) 또는 김민욱 대표(바이맘)	
8주(회)차	주제	팀프로젝트 중간 발표	
	활동사항	- 팀별 발표 및 질의응답 - 피드백	
9주(회)차	주제	소셜 토크(3): 사회적기업과 테크놀로지(Technology)	
	활동사항	- 초청강사: 김형수 대표(트리플래닛) 또는 류정원 대표(힐세리온)	
10주(회)차	주제	소셜 토크(4): 사회적기업과 문화예술	
	활동사항	- 초청강사: 이움 대표(이움액츠) 또는 명성진 대표(세상을품은아이들)	
11주(회)차	주제	소셜 토크(5): 사회적기업과 CSR/CSV	
	활동사항	- 초청강사: 김도영 팀장(SK) 또는 김진수 부장(KDB 대우증권)	
12주(회)차	주제	소셜 토크(6): 사회적기업과 국제개발협력	
	활동사항	- 초청강사: 장은창 팀장(굿네이버스) 또는 김수진 대리(KOICA)	
13주(회)차	주제	소셜 토크(7): 사회적기업과 임팩트투자	
	활동사항	- 초청강사: 김재현 대표(크레비스파트너스) 또는 김정태 대표(MYSC)	
14주(회)차	주제	휴강	
	활동사항	휴강일은 팀프로젝트 기말 발표 준비를 위해서 활용할 것.	
15주(회)차	주제	멘토링 데이	
	활동사항	- 팀별 밀착 멘토링	
16주(회)차	주제	팀프로젝트 기말 발표	
	활동사항	- 팀별 발표 및 질의응답 - 크라우드펀딩 방식 평가 및 시상	

첨부파일
