

2017학년도 1학기 사이버 강좌 수업 콘텐츠 개발 차시별 수업계획서

교과목명		기술마케팅	교수명	김정인	촬영 희망 일자
구분		차시별 수업내용(콘텐츠내용)		멀티미디어 매체 사용	
수 업 내 용 / 콘 텐 츠 내 용	1 차 시	교과목 소개(Introduction of this course) : 기술의 개념(The concept of technology) 마케팅의 개념(The concept of marketing) 기술마케팅의 개념(Technology Marketing Concepts)			
	2 차 시	기술시장의 이해(Understanding Technology Market) : 기술시장의 정의 (Definition of Technology Market)			
	3 차 시	기술시장분석(Analysis of Technology Market) : 시장 분석(Market Analysis) 시장 세분화(Market Segmentation)			
	4 차 시	기업의 핵심전략 I (Core strategy of enterprises) : 지속적 경쟁우위 (Continued competitive advantage)			
	5 차 시	기업의 핵심전략 II (Core strategy of enterprises) : 핵심역량 전략(Core Competency Strategy)			
	6 차 시	마케팅 전략-제품 (Marketing strategy-Product) : 기술마케팅의 4P 전략 -제품관리			
	7 차 시	마케팅 전략-가격 (Marketing strategy-Product) : 기술마케팅의 4P 전략 -가격관리(기술가치)			
	8 차 시	마케팅 전략-유통 (Marketing strategy-Product) : 기술마케팅의 4P 전략 -유통채널관리			

수업 내용 / 콘텐츠 내용	9 차 시	마케팅 전략-홍보 (Marketing strategy-Product) : 기술마케팅의 4P 전략 -홍보 관리(기술 시장관리)		
	10 차 시	디지털 시대의 기술시장의 이해 (Understanding of the technology market in the digital age): 디지털 시대의 기술마케팅 (Technical Marketing in the Digital Age)		
	11 차 시	창조적 비즈니스 마인드(Creative Business Strategies): 크리에이티브 전략		
	12 차 시	사례분석을 통한 적용(Case Analysis) 사례분석		
	13 차 시	보고서 작성 및 프리젠테이션 기법 (Report & Presentation) : 마케팅 보고서		
기타 전달 사항				
<p>2017 년 6 월 28 일</p> <p>소 속 : 사회과학대학 경영학부</p> <p>신청 교수명 : 김정인 (서명)</p>				