

수업계획서

년도 : 2017 학기 : 1학기 정규 강좌번호 : 000158

교과목	교과목코드	1005284	교과목명	포지셔닝전략r			학점	3	시수	3/0
담당교수	박철주		이메일				연락처			
평가방법	상대평가	중간고사	기말고사	출석	보고서	기타	계			
교과분류구분		35	35	10	20	0	0			
교과목의 목적및개요 (학습목표)	표적고객의 마음 속에 의미가 있고, 또한 특이하고 경쟁적인 자리를 확보할 수 있도록 하기 위해서 기업의 제품과 서비스를 디자인하는 활동으로서, 장기적이며 전략적 차원에서 시장을 개척할 수 있는 전략을 세울 수 있는 능력을 배양한다.									
주교재 (수업자료)	[도서명 : 마케팅전략] [저자명 : 박철주] [출판사명 : 형설출판사] [출판년도 : 2016] [ISBN : 9788947281508] [비고 :]									
부교재	[도서명 : 포지셔닝] [저자명 : 잭트라우트, 스티브 리브킨] [출판사명 : McGraw Hill] [출판년도 : 2011] [ISBN : 9788942007424] [비고 :]									
참고문헌										
CQI (지속적인 수업개선)	1. 마케팅 이론을 실제로 적용한 사례연구를 발표하는 시간을 가질 것. 2. 마케팅 관련 공모전에 참여하도록 권장.									
비고										
순번	핵심역량	적용비율(%)	연계 비교과교육과정							
1	소통	30	글쓰기 클리닉 특강							
2	창의적 사고	30	우수 리포트 공모전							
3	자기주도	10	취업동아리 운영							
4	글로벌	30	토익사관학교							
5	나눔실천	0								
구분	성적평가비율	비고								
중간고사	35									
기말고사	35									
출석	10									
보고서	20									
기타	0									
모든 장애 공통		강의 자료 제공, 학습도우미 동반 허용, 과제 제출 기한연장, 시험시간 연장, 별도시험장소 제공, 시험대필 허용								
지체장애 뇌병변 장애		키보드 조작 곤란 자 대체 과제 허용(녹음, 구두 테스트 등)								
시각장애		대체자료 제공, 대체 시험 허용								
정각 언어장애		자리배치, 시각적 보조자료 제시, 원격교육지원 허용, 창력사용과제 대체 허용, 중요 전달 사항 출력물로 전달								
자폐성 지적 장애		조별 과제 시 배려, 사회성 관련 과제 시 개별 과제로 전환, 의사소통 배려								
주차	수업날짜	수업진도표								
1주차	02/27 - 03/05	학습목표	포지셔닝 전략에 대한 개괄							
		주요학습내용	기업의 강점과 약점은 물론이고 경쟁기업들의 강점과 약점까지도 충분히 고려한 포지션이란?							
		수업방법	강의							
		수업자료	교재							
		과제								
		비고								
		연계 비교과교육과정								

수업 계획서

년도 : 2017 학기 : 1학기 정규 강좌번호 : 000158

주차	수업날짜	수업진도표	
2주차	03/06 - 03/12	학습목표	제1장 마케팅이란 무엇인가?
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	
3주차	03/13 - 03/19	학습목표	제2장 기업전략과 마케팅 전략
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	
4주차	03/20 - 03/26	학습목표	제3장 마케팅 환경분석
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	
5주차	03/27 - 04/02	학습목표	제4장 STP 전략 세우기
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	
6주차	04/03 - 04/09	학습목표	제5장 신제품 전략 수립하기
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	
7주차	04/10 - 04/16	학습목표	제6장 제품전략 수립하기
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	
8주차	04/17 - 04/23	학습목표	사례 발표 (1)
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	

수업 계획서

년도 : 2017 학기 : 1학기 정규 강좌번호 : 000158

주차	수업날짜	수업진도표	
9주차	04/24 - 04/30	학습목표	중간고사
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
10주차	05/01 - 05/07	학습목표	MVP주간
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
11주차	05/08 - 05/14	학습목표	제7장 가격전략 수립하기
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
12주차	05/15 - 05/21	학습목표	제8장 유통경로 전략 수립하기
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
13주차	05/22 - 05/28	학습목표	제9장 프로모션 전략 수립하기
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
14주차	05/29 - 06/04	학습목표	제10장 마케팅 활동의 조직, 실행, 통제
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
15주차	06/05 - 06/11	학습목표	사례 발표 (2)
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	

수업 계획서

년도 : 2017 학기 : 1학기 정규 강좌번호 : 000158

주차	수업날짜	수업진도표	
16주차	06/12 - 06/18	학습목표	기말고사
		주요학습내용	
		수업방법	
		수업자료	
		과제	
		비고	
		연계 비교과교육과정	