2016-2학기 수업계획서(Course Outline)

년도-학기 (year -semester)	2016-2	과목명 (course name)	광고론 Theory of Advertising		
과목번호-분반 (courseNo-classNo	R00106 - 01	학점(강의-실습) (credit)	2학점(2-0)	ABEEK(설계학점) (Abeek credit)	
담당교수 (professor)	전성복 JUN, SUNG-BOK	연구실 번호 (office phone)		학부(과)사무실 (Dept. office phone)	
개설학과-학년 (department-year)	시각디자인학전공 Visual Communication Design-2year			이수구분 (type of course requirement)	전필 Major Essential
E-MAIL		강좌구분 (type of lecture)	공개강좌 Open Lecture		
홈페이지 (Homepage)		성적평가방법(method of grade evaluation)	상대평가 / 등급 relative evaluation		
상담시간 (Office hour)	금요일 2교시,3교시				

관련 교육 KQI

주요품질지표	연계성 정도	목표(Goal) : 핵심성공요인(CSF)
문제해결능력	약	문제인식능력 배양 : 논리적 체계적 사고의 틀 형성
의사소통 능력	약	발표능력 배양 : 중심주제에 대한 논리적/체계적 전개 능력
전공역량	강	독창적인 사고와 현장 실무 수행 능력을 갖춘 전문가 양성 : 디자인 기획, 분석과 종
	강	커뮤니케이션 디자인에 대한 이해와 디자인 표현 능력 배양 : 시각적 사고능력과 비
	강	효과적인 커뮤니케이션 방법과 조형성 탐구 : 커뮤니케이션디자인의 기본개념을 이해

1.교과목 개요(course description)

1.광고의 필요성
2.광고의 구성요소
3.광고의 기본전략
4.매체전략등 연구 1. the need for advertising
2 components of the sponsors.
3. The basic strategy of advertising
4. Strategies for the advertising media

2.교수목표(goal of instruction)

1.광고이론을 습득하여 향 후 광고와 관련된 실기/실습에 이론적인 면을 충분히 활용할 수 있도록 한다.
2.이론을 통하여 광고란 무엇인지 이해하도록 한다.

3.주요 학습내용 및 수업진행방법(main contents & methods of teaching)

이론을 스크린에 투사하여 진행하며 사진영상물로 이해도를 높인다.

4.학습 성과 평가방법(evaluation criteria)

출석 : 20 %
중간고사 : 40 %
기말고사 : 40 %

평가항목(evaluation	출석 (attendance)	중간고사(mid term exam)	기말고사 (final exam)	리포트 (report)	발표(presentation)	퀴즈 (quiz)	Term Project	기타 (etc.)
성적반영 비율(percentage)	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

5.교재 및 참고 문헌(textbook & reference books)

1. [주교재] 현대광고론 이종호 [외저]. 서울 : 經文社 9788942004973
2. [주교재] 광고론 : 알수록 재미있는 광고 이야기 한광석, 백승록 공저 파주 : 글로벌 : Global 9788955026207; 895502620X
3. [주교재] 광고론 이희복 지음 서울 : 한경사 9788968440625
4. [주교재] 광고학개론 김주호 [외] 지음 서울 : 이프레스 9788990245717
5. [주교재] 광고론 : 통합적 광고 이두희 저. 서울 : 博英社 9788971891704
6. [주교재] 광고학 개론 이명천 , 김요한 공저 서울 : 커뮤니케이션북스 9788964060940
7. [주교재] 광고학 개론 심성욱 [외] 공저 서울 : 서울경제경영 9788997937295
8. [주교재] 광고심리학 양윤 [등] 공저. 서울 : 학지사 9788963306254
9. [주교재] 크리에이티브 광고 디자인 = 광고의 미래, 광고의 미학들 채용준, CA 편집부 [공] 지음 서울 : 퓨처미디 9788997225156
10. [주교재] 광고 크리에이티브의 원리와 공식 천현숙 지음. 서울: 커뮤니케이션북스 9788964060025
11. [주교재] 광고 기호학 백선기 지음. 서울 : 커뮤니케이션북스 9788964060575
12. [주교재] 광고기호학의 핵심 이론 조창연 지음 서울 : 커뮤니케이션북스 9791130446202; 9791130445984(세트
13. [주교재] 미디어와 광고전략 박경래 저. 서울: 이진 8986223457
14. [주교재] (디지털 시대) 광고론 양영종;김상훈 ; 정걸진 공저. 서울 : 형설 8947209384
15. [주교재] 현대광고론 오인환 편. 서울: 나남 8930038239
16. [주교재] (카피라이터 출신 교수들이 쓴)광고 카피의 이론과 실제 조병량 외 지음. 파주 : 나남 9788930085090; 9788930080019(세트)
17. [주교재] 현대광고 기획론 = 소비자의 마음을 움직이는 파워 광고기획을 위한 전략! 서범석 지음 파주 : 나남 9788930084925; 9788930080019(세트)
18. [주교재] (Integrated...)광고론 장대련;한민희 [공저]. 파주 : 학현사 8958530448
19. [부교재] 세상에서 가장 쉬운 광고책 박기철 지음. 서울: 커뮤니케이션북스 8988089170
20. [부교재] 광고와 심리 : 광고는 마음의 창에 비친다 광고를 보는 소비자의 내면읽기 광고와 심리 김재휘 지음. 서울 한국방송광고공사 8995546875
21. [부교재] 1001가지 광고 테크닉 Dupon 지음;이영희, 정고운 [공]옮김. 서울: 예경 8970841725
22. [부교재] 예술과 광고 움베르토 에코 지음;김효정 옮김. 파주 : 열린책들 9788932909035; 9788932908755(세트
23. [부교재] 무조건 팔아라 : 광고로 세상을 바꾼 천재 데이비드 오길비 케네스 로먼 지음;정주연 옮김 서울 : 민음사 9788937486210
24. [부교재] 광고판 : 세계 광고의 역사 마크 턴게이트 지음;노정휘 옮김. 서울 : 이론과실천 : 이실MBA 978893134
25. [부교재] 광고심리학 김재휘 외 [공저]. 서울: 커뮤니케이션북스 9788964060001
26. [부교재] 광고의 진화 이원재 지음 서울 : 푸른사상사 9788956409429

6.주별 진도계획, 학습자료 및 시험계획 (Course Schedule : weekly plan, reading materials & exam sche

주(week No)	주별 진도 계획(weekly plan)	학습자료(reading materials	시험계획(exam schedule)
제1주(week 1)	[주별진도(topic)] 01. 광고의 개념(정의) 02. 광고의 역할과 기능		
제2주(week 2)	[주별진도(topic)] 03. 광고의 역사 서양의 광고 한국의 광고		
제3주(week 3)	[주별진도(topic)] 04. 광고의 종류 05. 다매체 시대의 미디어와 광고		
제4주(week 4)	[주별진도(topic)] 06. 커뮤니케이션 과정과 이해 07. 소비자 행동과 태도		
제5주(week 5)	[주별진도(topic)] 08. 마케팅 광고 09. 광고 전략		
제6주(week 6)	[주별진도(topic)] 10. 광고와 브랜드		
제7주(week 7)	[주별진도(topic)] 11. 크리에이티브 과정과 전략		무시험 주간(No exams)
제8주(week 8)	[주별진도(topic)] 중간고사		중간고사(mid-term exam
제9주(week 9)	[주별진도(topic)] 12. 크리에이티브 도출과 목표		무시험 주간(No exams)
제10주(week 10)	[주별진도(topic)] 13. 광고매체 전략과 특성		
제11주(week 11)	[주별진도(topic)] 14. 광고조사 15. 광고카피/ 광고메시지		
제12주(week 12)	[주별진도(topic)] 16. 광고회사와 광고실무		
제13주(week 13)	[주별진도(topic)] 17. 광고와 미디어 매체관리, 매체기획 및 전략		
제14주(week 14)	[주별진도(topic)] 18. 광고윤리와 사회적 책임/ 광고규제 19. 광고의 미래/ 광고환경의 변화		

제15주(week 15)	[주별진도(topic)] 보강주		
제16주(week 16)	[주별진도(topic)] 기말고사		기말고사(final exam)

※ 신체 장애로 강의 수강, 과제 수행, 시험 응시 등에 어려움이 있는 학생은 소속 학부(과) 사무실 및 수강 과목 담당교수를 통하여 지원방법을 논의하시면, 도우미 지원, 강의실 또는 좌석 조정, 과제 제출일 조정, 평가방법 조정 등 필요한 조치를 받으실 수 있습니다.
관련문의 : 장애학생지원센터(학적관리팀) 052-259-1111