

# 2016학년도 사이버강의 개설신청서

사이버강의 과목명	교과목코드	22131-00		개설과목 구분	교양(    ), 전공( <input checked="" type="checkbox"/> )
	학 점	2			
	시수	이론( <input checked="" type="checkbox"/> ) / 실습(    )			
	국 문	스포츠마케팅			
	영 문	Sports Marketing			
사이버강의 운영 형태	사이버 강의 운영방법 (택1)	<input type="radio"/> 전체학점 사이버강의 운영( <input checked="" type="checkbox"/> ) <input type="radio"/> 2학점 사이버 강의, 1학점 강의실강의(    )			
강의공개 여부	공개( <input checked="" type="checkbox"/> )		비공개(    )		
강의 담당교수	소 속	실버스포츠학과			
	직 위	조교수	성 명	안찬우 (인)	
개설이력	신규개발 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 재개설 (    ) 재개발(    )				
	1회	2회	3회	4회	
	학년도    학기	학년도    학기	학년도    학기	학년도    학기	
개설학부(과)장 협의 여부					

※ 불임자료

- I. 사이버강의 개설 취지문
- II. 강의계획서(본교양식)
- III. 샘플 강의안 (신규개발 및 재개발 신청 교과목에 한하며, 신청서 제출시 제출하여야 함  
- 교과목 선정 평가에 반영)

# 1. 사이버강의 개설 취지문

접수번호	
사이버강의 교과목명	스포츠마케팅
<b>사이버강의 개설취지</b>	
<p>1. 개설 배경</p> <p>현재 스포츠마케팅을 21세기 황금알을 낳는 산업 또는 굴뚝 없는 고부가가치 산업 등으로 일컬어지고 있다. 이러한 표현들은 스포츠 마케팅을 통한 한 회사의 제품을 세계적인 기업과 상품으로 바꾸어 놓았던 많은 성공적인 사례들에서 쉽게 찾아볼 수 있다. 특정한 기업의 제품을 한 순간에 세계적인 기업과 상품으로 바꾸어 놓을 수 있는 힘, 이것이 바로 스포츠를 활용한 마케팅을 통해 가능한 것이었다. 따라서 스포츠마케팅은 현재 스포츠를 전공하는 학생들에게 꼭 배워야 할 필수과목이며, 이를 통하여 좀 더 넓은 스포츠시장을 바라보는 시각을 얻을 수 있을 것이다.</p>	
<p>2. 개설 목적</p> <p>본 수업을 통해서 스포츠를 좋아하는 학생들에게 스포츠 마케팅과 관련된 기본적이고 전문적인 지식을 제공함으로써 효율적, 효과적 촉진 및 마케팅 전략수립의 기초를 제공하고자 한다. 또한 스포츠 마케팅 패러다임의 변화를 이해할 수 있는 시각을 제공할 것이다.</p>	
<p>3. 강의 방법 및 강의안 제작방법</p> <p>강의는 사이버강의로 진행되며, 강의안은 모두 PPT를 이용하여 각 슬라이드에 음성을 녹음시킬 것이다.</p>	
<p>4. 기 타 (재개발비 신청시 사유 및 개선방안)</p>	

\* 2016학년도 2학기 수업계획서 \*

과목정보		교수정보			
교과목코드	22131-00	교수명(소속)	실버스포츠학과		
과목명(영문)	Sports Marketing	면담	연구실 위치 :		
			시간 :		
이론/실습	이론	연락처	☎ 연구실 :		
이수구분	전공		☎ 핸드폰 :		
1. 수업 (학습) 목표	본 수업을 통해서 스포츠를 좋아하는 학생들에게 스포츠 마케팅과 관련된 기본적인 전문적인 지식을 제공함으로써 효율적, 효과적 촉진 및 마케팅 전략수립의 기초를 제공하고자 한다. 또한 스포츠 마케팅 패러다임의 변화를 이해할 수 있는 시각을 제공할 것이다.				
2. 수업 진행 방법	PPT를 활용한 강의수업과 다양한 사례들을 분석하고 관련동영상을 통한 시청각 수업으로 진행할 것이다. 모든 강의는 사이버강의로 제작하여 학생들에게 제공할 것이다.				
3. 학생에 대한 요구 사항	수업 전에 수업내용을 숙지하고 수업에 임할수 있도록 한다.				
4. 과제물					
5. 교재	① 주교재 이정학(2012). 스포츠마케팅. 한국학술정보.  ② 부교재(참고자료)				
6. 성적 반영 계획					
출석	과제	중간	기말	기타	계
20%	10%	30%	40%	%	100%

\* 주차별 수업계획서 \*

강의개요 (필요성, 의의, 가치)		본 수업을 통해서 스포츠를 좋아하는 학생들에게 스포츠 마케팅과 관련된 기본적이고 전문적인 지식을 제공함으로써 효율적, 효과적 촉진 및 마케팅 전략수립의 기초를 제공하고자 한다. 또한 스포츠 마케팅 패러다임의 변화를 이해할 수 있는 시각을 제공할 것이다.
주	수업전개	
1주	■ 강의내용	오리엔테이션
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
2주	■ 강의내용	스포츠마케팅의 이론적 배경
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
3주	■ 강의내용	국내 스포츠 마케팅의 출현과 발전과제
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 ■비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
4주	■ 강의내용	스포츠시장의 STP 전략
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
5주	■ 강의내용	스포츠 소비자 행동의 이해
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
6주	■ 강의내용	스포츠 마케팅믹스 전략
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 ■비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
7주	■ 강의내용	스포츠 마케팅 조사방법
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)

주	수업전개	
8주	중간고사	
9주	■ 강의내용	스포츠 스폰서십
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
10주	■ 강의내용	올림픽과 월드컵 스폰서십
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 ■비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
11주	■ 강의내용	스포츠이벤트
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 ■비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
12주	■ 강의내용	스포츠와 미디어
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
13주	■ 강의내용	선수보증광고와 스포츠 에이전트
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 ■비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
14주	■ 강의내용	스포츠라이선싱과 머천다이징, 매복마케팅과 스포츠마케팅 패러다임의 변화
	■ 교수-학습활동	■인터넷강의 □집합수업 ■PPT자료 □비디오활용 □퀴즈 □기타 비고)
15주	기말고사	
16주	보충강의	