

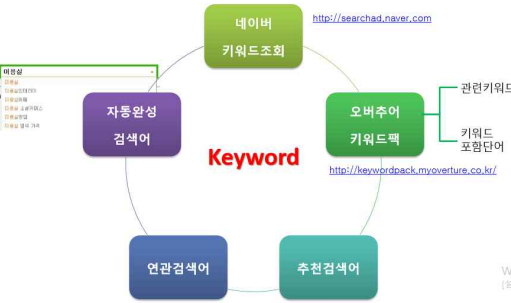


## KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	블로그마케팅				차시	3		
대상	글로벌캠퍼스 재학생				사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시	2017년 3월 1일 ~ 2017년 8월 30일 [상시개방]				보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
		30%				70%		
강사	성명	이택열			소속	에듀빅스		

### 2. 특강 개요

개요	블로그마케팅에 필요한 블로그개설, 꾸미기, 글쓰기, 사진 및 동영상 활용, 블로그활성화, 상위노출방법 등 기초부터 활용단계까지의 과정을 배우고 활용할 수 있도록 한다		
목표	블로그마케팅을 위한 준비와 운영할 수 있는 전반적인 내용에 대한 이해		
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이비즈니스를 위한 웹사이트 분석평가 및 활용</li> <li>• 블로그마케팅에 필요한 블로그개설, 꾸미기, 글쓰기, 사진 및 동영상 활용, 블로그활성화, 상위노출방법 등 기초부터 최고급단계까지의 과정을 배우고 활용방안 모색</li> </ul>		
추천 도서	100만 방문자와 소통하는 소셜마케팅, 송동현 외, 한빛 미디어		
특강 맛보기	 <p>블로그마케팅 _기초 이택열강사</p>	<p><b>'가치'있는 키워드를 찾아라!</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 소비자의 Needs, Wants</li> <li>✓ 블로그를 찾아오는 길</li> <li>✓ 고객과의 연결 고리</li> <li>✓ 고객이 주로 검색하는 키워드</li> <li>✓ 키워드의 실제 조회수 알기</li> </ul>	
		<p>Naver 검색결과 사이트 등록하기 <a href="http://submit.naver.com">http://submit.naver.com</a></p> 