

# 강 의 계 획 서

교과목명	외식경영론	학수번호	HTM103-01
이수구분	전공	학 점	3
개설학과	호텔관광경영학부	개설학년	1학년

담당교수		담당조교	
이 름	전병길	이 름	정연준
연구실		연구실	
e-메일		e-메일	
전화번호		전화번호	
상담시간	수업전후 1시간	상담시간	수업전후 1시간

강의 개요
<p>외식산업경영의 기본적인 이해를 돕기 위한 기초과정. 본 강좌를 통해 차별적인 외식산업경영의 특징을 이해한다. 또한 외식경영학 전공심화과정의 사전 이해를 돕기 위한 외식산업경영전반의 관련 업무 (메뉴관리, 원가관리, 마케팅관리, 서비스생산관리)를 소개하고, 최소한의 외식산업경영의 기초지식을 습득하게 된다.</p>

강의 목표			
No.	학습목표	학과교육목표	
		관련교육목표	관련정도
1	일반경영과의 차별적인 외식경영의 특징에 대한 이해	교육목표1	높음
2	다양한 외식산업경영 사례에 대한 이해	교육목표1	높음
3	외식산업의 전문경영자로서 기본적인 지식과 소양 습득	교육목표3	보통
4	올바른 외식문화보급 및 정착을 위한 시민의식 습득	교육목표3	보통

강 의 방 법						
수업 형태	강의 (v)	세미나 ( )	토론 ( )	질의/응답 (v)	워크샵 ( )	팀티칭 ( )
	발표 ( )	실험/실습 ( )	실기 ( )	시범 ( )	견학 ( )	기타 ( )
수업 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의식 (주제별)</li> <li>- Beam Projector 및 비디오를 이용한 시청각 교육으로 학문에 대한 흥미를 유발시키고 외식경영학에 대한 이해를 높임</li> <li>- 개인과제를 통해 현재 외식산업체에서 이루어지고 있는 다양한 경영활동들을 학생 스스로 파악할 수 있는 기회를 제공</li> </ul>					

수강 요건
1학년 기초전공교과목으로 선행학습이 요구되지 않음

성 적 평 가								
평가방법 (%)	중간고사	기말고사	출석	과제	발표	토론참여	실험실습	기타 (기타4)
		40%	40%	20%				
평가방법별 평가내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중간시험 - 단답식 및 객관식 30문제, 서술식 2문제</li> <li>· 기말시험 - 단답식 및 객관식 30문제, 서술식 2문제</li> <li>· 출석 - 1일 결석 시 1점 감점, 지각 2회 시 1점 감점</li> </ul>							

## 교재 및 참고서적

구분	교재명	저자	출판사	출판년도	지정도서
주교재	강의 PPT자료	강의교수			
부교재	최신 외식산업개론	홍기운	대왕사	2012	
부교재	Practical Food & Beverage Cost Control	전병길 외	한울출판사	2012	

주별강의계획

주	학습주제, 목표 및 내용		수업형태	참고문헌 및 페이지
1	학습주제	강의 개요	강의	
	학습목표	강의 오리엔테이션 외식산업경영의 이해		
	학습내용	교과목 소개 : 교재 및 평가방법 소개 외식경영의 특성 이해와 외식경영의 핵심 구성요소 파악		
2	학습주제	외식산업의 특성	강의	
	학습목표	외식산업의 산업적 특성에 대한 이해 외식산업의 비즈니스적 특성의 이해		
	학습내용	외식산업의 판매적 특성 외식산업의 생산적 특성 식품산업과의 차이에 대한 이해		
3	학습주제	외식산업시장의 현황과 미래 구도	강의	
	학습목표	외식산업의 발전 배경에 대한 이해 외식산업 시장환경에 대한 이해		
	학습내용	외식산업의 발전 배경: 사회적, 경제적, 기술적 배경 국내 외식산업시장의 현황 해외 외식산업시장의 현황 외식산업 시장의 미래 예측		
4	학습주제	외식산업의 분류	강의	
	학습목표	외식산업의 다양한 업종에 대한 이해를 통해 시각을 확장시킨다		
	학습내용	외식산업의 업종과 업태에 대한 이해 국내 및 해외 외식업종 및 업태에 대한 비교 이해		
5	학습주제	외식산업 마케팅 이슈	강의	
	학습목표	외식산업 마케팅의 차별적 특성 이해 마케팅 관리자로서 현실에 적용할 수 있는 이슈 학습		
	학습내용	외식산업마케팅 믹스 외식산업 마케팅 관리 이슈 서비스품질관리 전략		
6	학습주제	내부마케팅과 관계마케팅	강의	
	학습목표	외부마케팅, 내부마케팅, 관계마케팅에 대한 통합적 학습을 통한 종합적인 마케팅 시각 유도		
	학습내용	내부마케팅의 중요성과 성공을 위한 전제 조건 관계마케팅의 개념과 관계마케팅 실행 방안		
7	학습주제	외식산업 조직관리 1	강의	
	학습목표	내부마케팅 대상으로 종업원의 업무역량을 극대화 시킬 수 있는 방안 학습		
	학습내용	외식산업 조직문화 외식산업 리더쉽과 팀웍 외식산업 인사선발 및 교육, 보상		

주별강의계획

주	학습주제,목표 및 내용		수업형태	참고문헌 및페이지
8	학습주제	중간평가	질의/응답	
	학습목표	반복학습 및 시험평가를 통한 학습효과 제고		
	학습내용	강의리뷰 및 질의응답 중간평가 실시		
9	학습주제	외식산업 조직관리 2	강의	
	학습목표	조직 내 인간의 이해		
	학습내용	역량이론 동기이론		
10	학습주제	외식산업 가맹사업의 개요	강의	
	학습목표	외식산업 내 가맹사업의 특성에 대한 이해 및 가맹사업 활성화를 위한 대안 모색		
	학습내용	프랜차이즈의 개념과 유형 프랜차이즈의 장점 및 단점 한국외식프랜차이즈의 현황		
11	학습주제	가맹본사와 가맹사업자	강의	
	학습목표	외식산업 프랜차이즈에서 가맹본사와 가맹사업자가 얻게 되는 혜택과 주의점 학습		
	학습내용	가맹본사의 혜택과 주의점 가맹사업자의 혜택과 주의점		
12	학습주제	외식산업 운영관리: 메뉴기획 및 관리	강의	
	학습목표	외식산업 마케팅 핵심도구로서 메뉴에 대한 이해 및 관리방안 학습		
	학습내용	메뉴에 대한 이해 메뉴기획 메뉴평가 및 관리		
13	학습주제	외식산업 운영관리 : 원가 및 수익관리	강의	
	학습목표	기업 수익극대화를 위한 매출 극대화 및 비용 최소화 방안 학습		
	학습내용	양목표에 의한 메뉴원가관리 방법 매출관리 손익분기점 및 손익계산서 수익제고를 위한 방안		

주별강의계획

주	학습주제,목표 및 내용		수업형태	참고문헌 및페이지
14	학습주제	외식산업 운영관리: 생산 및 서비스관리	강의	
	학습목표	생산과 판매의 동시성으로 인한 서비스프로세스 관리의 중요성 각인		
	학습내용	서비스프로세스에 대한 이해 생산계획 및 관리방안		
15	학습주제	외식산업경영전략	강의	
	학습목표	외식산업경영환경에 대한 이해 및 성공전략에 대한 학습		
	학습내용	가치창출요인의 이해 외식산업경영의 주요성공요인		
16	학습주제	최종평가	질의/응 답	
	학습목표	반복학습 및 시험평가를 통한 학습효과 제고		
	학습내용	강의리뷰 및 질의응답 최종평가 실시		