

수업계획서

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 스토리텔링 영문) STORYTELLING		
	담당교수	정의태		
	권장학과	전 학과	권장학년	전 학년
	이수학점	2/2	교과목구분	핵심역량-인문

과목개요	현대사회의 모든 산업화 과정에서 제품과 소비자를 이어주는데 스토리텔링 기법의 가치가 크게 부각되고있는 시점이어서 이에 대한 고찰과 효과적인 브랜드 런칭을 위한 스토리텔링 기법의 전반적 과정에 대하여 실례를 살펴보며 알아본다
학습목표	학생들 스스로가 스토리텔링이 브랜드 속에서 어떤 부가가치를 창출하고 있는지에 대한 포인트를 파악할 수 있도록 도와주고 자신 스스로도 브랜드에 스토리텔링을 입히는 테크닉을 습득하도록 함을 본 수업의 목표로 삼는다
강의교재 (보조교재)	스토리텔링이란 무엇인가?, 김정희, 커뮤니케이션북스 영화 스토리텔링, 김윤아, 아모르문디 스토리텔링진화론, 류철균, 해냄
기타	

나. 주차별 강의내용 / 교안내용

주차별	학습주제 및 내용	교안내용
1주차	강의개요 및 교재 소개 Syllabus 다운로드	강의 내용에 대한 개요 및 진행방식 소개를 하고 평가 방법에 대한 가이드라인을 제시한다.
2주차	스토리텔링 창작의 개념 정립 스토리텔링 창작의 목적성과 예상성과	본 교과를 통하여 다룰 스토리텔링 창작이 어떤 형태의 목적성을 포함하고 이어야 하는가에 대한 내용과 사례 점검
3주차	드림 소사이어티의 도래 꿈과 환상을 소비하는 사회(Dream Society) 속에서 번식하는 제품과 인간	현대사회에서 스토리텔링 창의적 측면에서 보는 인간의 특성과 사회 가치에 대하여 논의
4주차	브랜드와 스토리텔링 브랜드 Launching	브랜드 런칭 단계에서의 스토리 텔링 창작의 역할은 어떻게 기여하는지에 대하여 논의 한다
5주차	Myth(신화) 신화 속 스토리텔링 응용 사례	현대사회에서 되살아나는 신화와 그 생명력에 대한 사례를 알아본다.
6주차	현대산업사회 속에서의 스토리텔링의 역할 호모 나랜스와 드림소사이어티	현대산업사회 속에서의 스토리텔링의 역할 이야기하는 인간의 속성과 드림소사이어티에 대한 고찰
7주차	상호텍스트성 자신만의 스토리텔링 설계	상호텍스트성의 본질과 스토리텔링 스토리구성 시작하기
8주차	중간평가	
9주차	캐릭터 분석 캐릭터 설정	스토리텔링에 생명력을 불어 넣는 요소로서 캐릭터의 조건을 알아보고 사례들 속에서 나타나는 캐릭터의 특성을 파악해 본다
10주차	극적 동일성 일관성과 아이덴티티	콘텐츠 소비자로 하여금 서사구조의 스토리텔링 속으로 빠져들게하는 장치인 극적 동일성에 대하여 알아본다.
11주차	낯설게하기 낯설음의 의미	낯섬은 항상 익숙했던 것으로부터 새로운 아이디어를 창출한다는 원리에서 시작하는 이야기의 근원 탐색
12주차	이야기가치 Log Line과 Motiff 심화 점검	콘텐츠 속에서 사용될 이야기로서의 가치평가에 대한 논점 토론
13주차	스토리텔링 창작 사례연구 1	각종 콘텐츠 및 브랜드 프로젝트 속에 imprinting 된 스토리텔링의 창작 사례 연구
14주차	스토리텔링 창작 사례연구 2	각종 콘텐츠 및 브랜드 프로젝트 속에 imprinting 된 스토리텔링의 창작 사례 연구
15주차	기말평가	