

교과목명	글로벌비즈니스이해	교수명	정진섭	
교과목 개요	교통과 통신의 발달로 세계는 좁아지고 있으며 모든 기업은 오늘날 국내시장만으로는 성장을 기대할 수 없으므로 지구를 하나의 시장으로 삼고 수출, 라이선싱, 해외직접투자 등을 통하여 글로벌 비즈니스를 전개하고 있다. 글로벌 비즈니스를 해야 하는 이유를 무역경영 및 국제경영 기초이론과 실제를 중심으로 섭렵하고 이 분야를 어떻게 접근할지를 터득 코자한다.			
학습 목표	글로벌 비즈니스란 국내외 해외직접투자와 기업 간 협력을 중심으로 한 국제경영과 무역을 망라한 종합적인 개념이다. 이러한 글로벌 비즈니스를 기본적 개념, 무역경영, 국제경영, 국제기구로 구분하여 국제경영에 대한 전반적 이해도를 높이고자 한다.			
주차별 수업계획서(플립러닝 적용 및 교수-학습 활동)				
주별	수업내용	수업 전 (사전학습)	수업 중 (강의실활동)	수업 후 (사후활동)
1주	글로벌 비즈니스란? 글로벌 비즈니스의 성공 키워드	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
2주	글로벌 비즈니스의 유형	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
3주	무역의 기초	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
4주	환율과 국제수지	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
5주	무역경영	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
6주	해외직접투자란?	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
7주	해외직접투자 이론	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
8주	글로벌 전략과 문화	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
9주	국제기구	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
10주	세계경제의 통합화	PPT 예습	발표 및 논의	영상시청, 요약
11주				
12주				
13주				
14주				
15주				