

강의 계획서

교과목명	경영학원론	수강 학년	1학년			
담당교수	이광숙	학점/시수	3학점 / 3시수			
연락처		e-mail				
연구실	G동 318호	강의형태	블랜디드러닝			
교과목개요	기업의 본질과 경영원리에 대해 학습하고 연구하는 과정임.					
수업 목표	자본주의와 시장경제의 핵심주체인 기업의 발전과정과 경영계획-실행-통제 메커니즘을 근간으로 하는 경영원리에 대해 개괄적으로 학습한다.					
교재 및 참고문헌	생활속의 경영학, 장영광. 정기만, 신영사					
수업 운영 방법	경영학 이론에 대한 강의와 함께 경제신문기사 중 수업내용과 관련된 부분을 스크랩하고 기사와 관련 이론을 함께 정리 발표하고 발표내용을 수강생이 함께 토론한다.					
평가방법 (100%)	질문 및 토의	과제물	수시고사	중간고사	기말고사	출석
	30%		0%	30%	30%	10%

주차	강의 내용	오프라인 수업 방법	시수(총3시수)	
			온라인	오프라인
1주	경영학의 개요 및 역사	강의개요 설명과 수업진행방법 설명	1	2
2주	경영학의 역사	강의와 신문스크랩 발표	1	2
3주	기업과 경영기업	강의와 신문스크랩 발표	1	2
4주	기업환경 및 사회적 책임	강의와 신문스크랩 발표	1	2
5주	계획의 수립	강의와 신문스크랩 발표	1	2
6주	전략경영	강의와 신문스크랩 발표	1	2
7주	조직화	강의와 신문스크랩 발표	1	2
8주	중간 시험	시험지 확인 및 풀이		3
9주	지휘	강의와 신문스크랩 발표	1	2
10주	경영통제	강의와 신문스크랩 발표	1	2
11주	인적자원관리	강의와 신문스크랩 발표	1	2
12주	마케팅관리(1)	강의와 신문스크랩 발표	1	2
13주	마케팅관리(2)	강의와 신문스크랩 발표	1	2
14주	재무관리	강의와 신문스크랩 발표	1	2
15주	기말 시험	시험		3
16주				

수강학생의 참고사항	
---------------	--