

## 2. 동영상 강의 개발 내용

※ 한 학기 강의내용을 중심으로 동영상(콘텐츠) 내용을 중심으로 주차별로 자세히 서술함.

| 구분       | 내용  |   |                      |
|----------|---|---|----------------------|
| 교과목명     | (국문) 미시경제학<br>(영문) Principles of Economics  |   |                      |
| 동영상 강의개요 | <ul style="list-style-type: none"> <li>균형현상의 기초를 이루고 있는 수요와 공급이 어떤 과정을 거쳐 결정되는 지에 대해서는 논의</li> <li>소비자이론이나 생산자이론, 시장조직의 이론들은 수요와 공급이 결정되는 과정을 구체적으로 분석</li> </ul> |   |                      |
| 수강대상     | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌통상경영학과 2, 3학년 학생</li> <li>경제원론을 선수과목으로 수강한 학생</li> </ul>  |   |                      |
| 학습내용     | 주차  | 내용  | 기타                   |
|          | 1주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>수업의 개요와 진행방향을 동영상으로 제작하여 소개</li> <li>미시경제학의 성격</li> </ul>  | 동영상 20분              |
|          | 2주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>시장과 수요-공급</li> <li>시장수요곡선과 수요의 탄력성</li> <li>시장공급곡선과 공급의 탄력성</li> </ul>                           | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 3주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>시장의 균형분석</li> <li>균형의 안정성</li> <li>시장균형분석의 응용</li> <li>물품세부과의 효과</li> <li>가격규제의 효과</li> </ul>    | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 4주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자이론: 소비자의 선호체계</li> <li>효용함수</li> <li>무차별곡선</li> <li>한계대체율</li> <li>한계대체율체감의 법칙</li> </ul>     | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 5주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자의 최적선택</li> <li>소득과 가격의 변화와 예산선</li> <li>소비자의 효용극대화 조건</li> </ul>                             | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 6주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>대체효과와 소득효과</li> </ul>  | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 7주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자이론의 응용</li> <li>노동공급결정</li> <li>사회복지제도분석</li> <li>조세와 소득보조를 합친 효과</li> </ul>                  | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 8주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>중간고사</li> </ul>  |                      |
|          | 9주차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>불확실성하에서의 선택</li> <li>불확실성과 조건부상품</li> <li>기대효용의 이론</li> <li>위험자산의 선택이론</li> </ul>                | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 10주차  | <ul style="list-style-type: none"> <li>생산자이론</li> <li>기업과 생산기술</li> </ul>   | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 11주차  | <ul style="list-style-type: none"> <li>생산자이론</li> <li>생산비용</li> </ul>   | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 12주차  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 이윤극대화</li> <li>이윤극대화산출량</li> <li>한계수입곡선의 도출</li> <li>결합상품의 이윤극대화선택: 생산변환곡선과 등수입곡선</li> </ul> | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 13주차  | <ul style="list-style-type: none"> <li>완전경쟁시장</li> <li>완전경쟁시장의 단기와 장기균형</li> <li>산업의 장기공급곡선</li> <li>완전경쟁의 후생경제학적 의미</li> </ul>         | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 14주차  | <ul style="list-style-type: none"> <li>독점시장</li> <li>독점시장에서의 가격차별</li> <li>판매전략과 독점규제</li> <li>광고의 이론</li> </ul>                        | 동영상 20분 *3 = 동영상 60분 |
|          | 15주차  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기말고사</li> </ul>  |                      |
| 비고       |   |   |                      |

※ 개발완료 후, CD 혹은 DVD 파일(2장) 저작물확인서, 엑셀(KOCW 메타데이터) 파일을 인재개발원 CTL지원팀에 직접제출하여야 함.