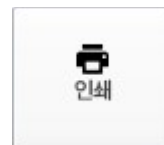


## 2016학년도 2학기 수업계획서



<b>교과목</b>	<b>과목명</b>	글로벌마케팅	<b>학수번호</b>	167236	<b>분반</b>	01
	<b>이수구분</b>	선전	<b>학점</b>	3.0	<b>시간</b>	이론 : 3.00 / 실습 : 0.00
	<b>인증구분</b>		<b>교재명</b>	International marketing 16th, Cateora, McGrawHill		
<b>주 수강대상</b>	3학년		<b>강의요일/시간</b>			
			<b>강의실</b>	새천128(새천년관103강의실)		
<b>담당교수</b>	<b>성명</b>	이승택				
	<b>소속</b>	경영대학 국제통상학부				
	<b>연락처</b>	<b>전화</b>		<b>연구실</b>		
		<b>휴대폰</b>		<b>Email</b>		
<b>면담가능요일/시간</b>	이메일 사전 약속 후					

### 교과목 기본정보

<b>선수과목 또는 선수학습</b>		<b>이수체계도의 선수과목</b>	
<b>교과목 성격</b>	사례 분석을 통한 실무 능력 함양		
<b>교과목 목표</b>	(1) 전문지식(전공에 대한 이해 능력) 40%: 중간 20, 기말 20 (2) 창의혁신(전공지식을 통한 창의/혁신능력, 10%: 중간 5, 기말 5) (3) 글로벌이해(국제화/세계화 이해와 적응능력), 10% : 중간 5, 기말, 5 (4) 종합적사고(현실문제 발견 능력), 20%: 출석 10, 발표 10 종합적사고(현실문제 해결 능력), 10%: <input checked="" type="checkbox"/> 발표 10 (5) 의사소통(개념사고 전달 능력), 10%: 과제 10		
<b>활용기자재</b>	<b>유인물</b>	<b>LCD프로젝트</b>	<b>컴퓨터노트북</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>수업방법</b>	<b>강의식</b>	<b>토론식</b>	<b>세미나식</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>성적평가방법 (%)</b>	<b>출석 및 과제</b>		<b>기타평가도구(20%)</b>

	중간(수시)/기말 고사									
	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타
	30	30	10	10	20	0	0	0	0	0
참고도서										
유의사항	1. 시험 형식 : 객관식, 괄호넣기, TF문제, 약술 등 2. 발표 : 소모임 형태의 공동 작업(구성원 점수 동일) 채점 기준 : 준비성, 이해도, 대응능력, 태도 등 4개 항목에서 항목별 5점(총 20점) 3. 과제 : 추후 개별 과제 고지 4. 성적관리 : 학기 중 중간 성적을 학과사무실에 공지, 강의자의 중대한 하자가 없는 한 시험성적 정정 불가 불합리하고 무례한 시험 성적 클레임은 엄정 대처									

### 교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
14. 전공지식에 대한 이해능력(AOL)	상(●)	심도있는 전공지식 배양
16. 전공지식을 통한 창의/혁신능력(AOL)	중(●)	전공지식을 기반한 창의력 향상
17. 국제화/세계화 이해와 적응능력(AOL)	중(●)	국제화에 대한 이해 배가

### 교과목별 NCS분류 지정

교과목	대분류	중분류	소분류	일치 비율
등록된 NCS분류가 존재하지 않습니다.				

\* [NCS 및 학습모듈 검색 \(참고 사이트 바로가기\)](#)

\* 비율은 NCS항목에 교과목 성격이 얼마나 일치하는지를 판단하는 기준입니다.

### 주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
1	Orientation 1. The Scope and Challenge of	International Marketing Defined The international	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
	International Marketing	Marketing Task			
2	1. The Scope and Challenge of International Marketing	The self reference Criterion and Ethnocentrism Developing Global Awareness	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
3	2. The Dynamics of International Marketing	The Twentieth Century Balance of Payments Protectionism Easing Trade Restrictions	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
4	4. Cultural Dynamics in Global Markets	Culture's Pervasive Impact Definitions and Origins of Culture Elements of Culture Cultural Change	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
5	5. Business Customs and Practices in International Marketing	Required Adaptation Different Business Practices	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
6	6. The Political Environment	Sovereignty of Nations Stability of Government Policies Political Risks of Global Business Assessing Political Vulnerability Lessing Political Vulnerability	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
7	Review		<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
8	Midterm-examination		<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론		

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
			<input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
9	7. The International Legal Environment	Bases for Legal Systems Jurisdiction in international Legal Disputes International Dispute Resolutions Protection of Intellectual Property Rights	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
10	10. Europe, Africa and the Middle East	Europe, Africa and the Middle East	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
11	11. The Asia Pacific Region	Dynamic Growth in the Asia Pacific Region Asia Pacific Trade Associations A Focus in Diversity Within China	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
12	12. Global Marketing Management	Global Marketing Management Planning for Global Markets Alternative Market-Entry Strategies Organising for Global Competition	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
13	13. Product and Services for Consumers	Quality Products and Culture Analysing Product Components for Adoption Marketing	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
		Consumer Services Globally Brand in International Markets			
14	15. International Marketing Channel	Channel of Distribution Structures Distribution Patterns Alternative Middleman Choices Factor Affecting Choice of Channels Channel Management	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	추후 고지	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
15	Review		<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
16	Final examination		<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____