

2016학년도 2학기 수업계획서



교과목	과목명	전자상거래입문	학수번호	166205	분반	01
	이수구분	기전	학점	3.0	시간	이론 : 2.00 / 실습 : 2.00
	인증구분		교재명	Introduction to Electronic Commerce, Turban, Wiley / 전자상거래원론, 이재규, 법영사		
주 수강대상	Anyone / 전원		강의요일/시간	화34목78		
			강의실	새천419(새천년관407강의실)		
담당교수	성명	이상원				
	소속	경영대학 정보·전자상거래학부				
	연락처	전화		연구실		
		휴대폰		Email		
	면담가능요일/시간	Wednesday 5 6 / 수56				

교과목 기본정보

선수과목 또는 선수학습	* Management information systems / 경영정보시스템			이수체계도의 선수과목						
교과목 성격	* Principles of electronic commerce / 전자상거래 원론 * Business cases of electronic commerce / 전자상거래 실무사례									
교과목 목표	* Understanding principles of electronic commerce / 전자상거래 원론 이해 * Studying business cases on electronic commerce / 전자상거래 실무사례 연구 ===== [교육목표 대비 학습성과 목표] ===== - 전문지식(30%) : 전공지식에 대한 이해능력30%(중간10%,기말10%,기타10%) - 분석자질(30%) : 전공지식에 의한 체계적-논리적 분석능력30%(중간10%,기말10%,기타10%) - 창의혁신(20%) : 전공지식을 통한 창의/혁신능력20%(중간10%,기말10%) - 실천자질(20%) : 자기관리역량20%(출석10%,과제10%) =====									
활용기자재	유인물	LCD프로젝트	컴퓨터노트북	전자칠판	기타					
	☒	☒	☒	☒	☒					
수업방법	강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타			
	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐			
성적평가방법(%)	중간(수시)/기말고사		출석 및 과제		기타평가도구(20%)					

	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타
	30	30	10	10	0	0	0	0	0	20
참고도서	Further Notice / 추후공지									
유의사항	Further Notice / 추후공지									

교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
14.전공지식에 대한 이해능력(AOL)	상(●)	전자상거래입문의 기본개념 및 용어에 대해 이해할 수 있다.
15.전공지식에 대한 체계적,논리적 분석 능력(AOL)	상(●)	전자상거래입문 이론을 활용하여 기업사례분석에 이를 응용할 수 있다.
16.전공지식을 통한 창의/혁신능력(AOL)	상(●)	전자상거래입문 이론을 접목하여 기업경영에 이를 응용할 수 있다.
24.자기관리역량 (AOL)	상(●)	적극적인 수업참여(출석)을 통해 자기관리역량을 키운다.

교과목별 NCS분류 지정

교과목	대분류	중분류	소분류	일치 비율
등록된 NCS분류가 존재하지 않습니다.				

* **NCS 및 학습모듈 검색 (참고 사이트 바로가기)**

* 비율은 NCS항목에 교과목 성격이 얼마나 일치하는지를 판단하는 기준입니다.

주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
1	EC / 전자상 거래	EC / 전자상 거래	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 ○ _____ 유인물 ○ _____ 기타물 ○ _____
2	B2C / 기업 대 고객 거래	B2C / 기업 대 고객 거래	☒ 강의 ☒ 토론		교재물 ○ _____ 유인물 ○ _____ 기타물 ○ _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
			☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		
3	CRM / 고객 관계 관리	CRM / 고객 관계 관리	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
4	Advertisement / 광고	Advertisement / 광고	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
5	Auction / 경매	Auction / 경매	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
6	Service / 서비스	Service / 서비스	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
7	Security / 보안	Security / 보안	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
8	Miterm Exam / 중간고사	Miterm Exam / 중간고사	☐ 강의 ☐ 토론 ☐ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 <u>○</u> _____
9	Payment / 결제	Payment / 결제	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
10	B2B / 기업 대 기업 거래	B2B / 기업 대 기업 거래	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
11	Procurement / 조달	Procurement / 조달	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 <u>○</u> _____ 유인물 <u>○</u> _____ 기타물 <u>○</u> _____
12	SCM / 공급사슬 관리	SCM / 공급사슬 관리	☒ 강의 ☒ 토론		

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
			☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
13	Mobile Commerce / 이동상거래	Mobile Commerce / 이동상거래	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
14	SNS 사회망서비스	SNS 사회망서비스	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
15	Policy / 정책	Policy / 정책	☒ 강의 ☒ 토론 ☒ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
16	Final Exam / 기말고사	Final Exam / 기말고사	☐ 강의 ☐ 토론 ☐ 실험실습 ☒ 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 O _____