

2016학년도 2학기 수업계획서



교과목	과목명	전자상거래마케팅	학수번호	166186	분반	01					
	이수구분	선전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 / 실습 : 0.00					
	인증구분		교재명	Principles of Marketing, Kotler, Prentice-hall / CRM전문가, 한국CRM협회, 고객전략연구센터							
주 수강대상	Anyone / 전원		강의요일/시간	수34금1							
			강의실	새천401(새천년관401강의실)							
담당교수	성명	이상원									
	소속	경영대학 정보·전자상거래학부									
	연락처	전화		연구실							
		휴대폰		Email							
	면담가능요일/시간	Wednesday 5 6 / 수56									

교과목 기본정보

선수과목 또는 선수학습	* Management / 경영학 * Management information systems / 경영정보시스템 * Electronic commerce / 전자상거래			이수체 계도의 선수과 목				
교과목 성격	* Principles of marketing / 마케팅 원론 * Business cases of marketing / 마케팅 실무사례							
교과목 목표	* Understanding principles of marketing / 마케팅 원론 이해 * Studying business cases on marketing / 마케팅 실무사례 연구 ===== [교육목표 대비 학습성과 목표] ===== - 전문지식(30%) : 전공지식에대한이해능력30%(중간10%,기말10%,기타10%) - 분석자질(30%) : 전공지식에의한체계적-논리적분석능력30%(중간10%,기말10%,기타10%) - 창의혁신(20%) : 전공지식을통한창의/혁신능력20%(중간10%,기말10%) - 실천자질(20%) : 자기관리역량20%(출석10%,과제10%)							
활용기자재	유인물	LCD프로젝트	컴퓨터노트북	전자칠판	기타			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
수업방법	강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
성적평가방법(%)	출석 및 과제			기타평가도구(20%)				

	중간(수시)/기말 고사									
	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타
	30	30	10	10	0	0	0	0	0	20
참고도서	Further Notice / 추후공지									
유의사항	Further Notice / 추후공지									

교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
14. 전공지식에 대한 이해능력(AOL)	상(●)	전자상거래마케팅의 기본개념 및 용어에 대해 이해할 수 있다.
15. 전공지식에 대한 체계적, 논리적 분석 능력(AOL)	상(●)	전자상거래마케팅 이론을 활용하여 기업사례분석에 이를 응용할 수 있다.
16. 전공지식을 통한 창의/혁신능력(AOL)	상(●)	전자상거래마케팅 이론을 접목하여 기업경영에 이를 응용할 수 있다.
24. 자기관리역량 (AOL)	상(●)	적극적인 수업참여(출석)을 통해 자기관리역량을 키운다.

교과목별 NCS분류 지정

교과목	대분류	중분류	소분류	일치 비율
등록된 NCS분류가 존재하지 않습니다.				

* [NCS 및 학습모듈 검색 \(참고 사이트 바로가기\)](#)

* 비율은 NCS항목에 교과목 성격이 얼마나 일치하는지를 판단하는 기준입니다.

주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
1	CRM / 고객 관계관리	CRM / 고객 관계관리	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
2	CRM Theroy / 고객 관계관리 이론	CRM Theroy / 고객 관계관리 이론	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론		

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
			<input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
3	CVA / 고객가치분석	CVA / 고객가치분석	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
4	IS for CRM / CRM 정보시스템	IS for CRM / CRM 정보시스템	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
5	Data Analysis for CRM / CRM 자료분석	Data Analysis for CRM / CRM 자료분석	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
6	CRM Strategy / CRM 전략	CRM Strategy / CRM 전략	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
7	Industry Characteristics of CRM / CRM 산업 특징	Industry Characteristics of CRM / CRM 산업 특징	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
8	MiTerm Exam / 중간고사	MiTerm Exam / 중간고사	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 O _____
9	Organization Condition for CRM / CRM 조직 여건	Organization Condition for CRM / CRM 조직 여건	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
10	Security for CRM / CRM 보안	Security for CRM / CRM 보안	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
11	CRM Case / CRM 사례	CRM Case / CRM 사례	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
12					

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
	CRM Case / CRM 사례	CRM Case / CRM 사례	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
13	CRM Case / CRM 사례	CRM Case / CRM 사례	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
14	CRM Case / CRM 사례	CRM Case / CRM 사례	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
15	CRM Case / CRM 사례	CRM Case / CRM 사례	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input checked="" type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 O _____ 유인물 O _____ 기타물 O _____
16	Final Exam / 기말고사	Final Exam / 기말고사	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 O _____