

2016학년도 2학기 수업계획서



| | | | | | | |
|------------------|-------------|------------|----------------|---------------|-----------|--------------------------|
| 교과목 | 과목명 | 미시경제학 | 학수번호 | 165172 | 분반 | 01 |
| | 이수구분 | 선전 | 학점 | 3.0 | 시간 | 이론 : 3.00 / 실습 : 0.00 |
| | 인증구분 | | 교재명 | 미시경제학, 이준구 저자 | | |
| 주 수강대상 | 경제학부 2학년 | | 강의요일/시간 | 화34목2 | | |
| | | | 강의실 | 경상405(403강의실) | | |
| 담당교수 | 성명 | 김민정 | | | | |
| | 소속 | 경영대학 경제학부 | | | | |
| | 연락처 | 전화 | | 연구실 | | |
| | | 휴대폰 | | Email | | |
| 면담가능요일/시간 | 수요일 5, 6교시 | | | | | |

교과목 기본정보

| | | | |
|---------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 선수과목 또는 선수학습 | 경제학원론 | 이수체계도의 선수과목 | |
| 교과목 성격 | 미시경제학의 이론을 배우고 경제학적 사고의 기초를 다짐 | | |
| 교과목 목표 | 미시경제학의 기초적인 이론을 배우고 이론을 바탕으로 현실 경제 현상에 대한 이해를 높임 을 목적으로 하고 다음의 주제에 대해 설명할 수 있는 능력을 갖추도록 교수한다. 1. 미시경제학과 거시경제이론에 대해 정의할 수 있다. 2. 시장의 수요와 공급, 탄력성에 대해 이해한다. 3. 시장의 균형, 물품세 부과 효과, 가격규제의 효과에 대해 이해하고 설명할 수 있다. 4. 소비자의 선호체계에 대해 이해한다. 5. 소비자의 최적선택에 대해 이해하고 활용할 수 있다. =====[교육목표 대비 학습성과 목표]===== | | |
| 활용기자재 | 유인물 | LCD프로젝트 | 컴퓨터 노트북 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 수업방법 | 강의식 | 토론식 | 세미나식 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------|----|---------|----|-------------|----|----|-----|----|----|
| 성적평가방법(%) | 중간(수시)/기말 고사 | | 출석 및 과제 | | 기타평가도구(20%) | | | | | |
| | 중간 | 기말 | 출석 | 과제 | 발표 | 토론 | 퀴즈 | 팀활동 | 태도 | 기타 |
| | 30 | 30 | 10 | 10 | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| 참고도서 | | | | | | | | | | |
| 유의사항 | | | | | | | | | | |

교과목 학습성과

| 학습성과(PO) | 학습성과 중요도 | 교과목 학습성과 내용 |
|--------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| 14.전공지식에 대한 이해능력(AOL) | 상(●) | 미시경제학의 기본개념 및 용어에 대해 이해할 수 있다. |
| 15.전공지식에 대한 체계적,논리적 분석 능력(AOL) | 중(●) | 미시경제학의 이론을 바탕으로 논리적으로 문제를 분석할 수 있다. |
| 28.개념/사고 전달 능력(발표 등)(AOL) | 중(●) | 미시경제학의 이론을 바탕으로 논리적으로 발표 할 수 있다. |

교과목별 NCS분류 지정

| 교과목 | 대분류 | 중분류 | 소분류 | 일치 비율 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-------|
| 등록된 NCS분류가 존재하지 않습니다. | | | | |

* [NCS 및 학습모듈 검색 \(참고 사이트 바로가기\)](#)

* 비율은 NCS항목에 교과목 성격이 얼마나 일치하는지를 판단하는 기준입니다.

주별 세부내용

| 주차 | 학습주제 | 학습내용 | 강의방법 | 과제 | 학습자료 |
|----|--------------|---------------------|--|----|-------------------------------------|
| 1 | 경제학과 미시 경제이론 | 미시경제학의 정의에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 2 | 경제학의 방법론 | 경제분석의 방법론에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |

| 주차 | 학습주제 | 학습내용 | 강의방법 | 과제 | 학습자료 |
|----|----------|-------------------------------|--|----|-------------------------------------|
| 3 | 시장의 수요 | 시장의 수요에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 4 | 시장의 공급 | 시장의 공급에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 5 | 시장균형의 분석 | 시장의 균형에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 6 | 균형의 안정성 | 안정적 균형 및 불안정적 균형에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 7 | 균형분석의 응용 | 균형에 대한 이해를 바탕으로 응용분석을 할 수 있다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 8 | 중간고사 | 중간고사를 통해 미시경제이론에 대한 이해를 평가한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 9 | 선호체계의 성격 | 소비자의 선호 체계에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 10 | 효용함수 | 소비자의 효용 함수에 대해 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 11 | 무차별곡선 | 소비자의 효용을 나타내는 무차별 곡선을 이해한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 12 | 예산제약 | 소비자의 예산 제약을 이해할 수 있다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |

| 주차 | 학습주제 | 학습내용 | 강의방법 | 과제 | 학습자료 |
|----|------------------|----------------------------------|--|----|-------------------------------------|
| 13 | 소비자의 효용 극대화 | 소비자의 효용 극대화를 위한 최적 선택을 이해할 수 있다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 14 | 소득과 가격의 변화와 최적선택 | 소득변화로 인한 소비자의 최적 선택을 이해할 수 있다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 15 | 대체효과와 소득효과 | 대체효과와 소득효과에 대해 이해할 수 있다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |
| 16 | 기말고사 | 중간고사를 통해 미시경제이론에 대한 이해를 평가한다. | <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | 교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____ |