

강의 계획서

교과코드	13347-001	이수구분	전선
교과목명	미디어 경영과 마케팅		
학점/강의	3/3 (수업시수 : 3,이론시수:2, 실습시수:1)		
강의시간	금10,11,9(본604)		
교수	홍문기	E-mail	
강의시간			
선수과목		후수과목	
수강대상	사이버강의		
수업유형	상대평가		
학습 평가방법	상대평가		
반영비율	출석:20, 과제:10, 중간고사:30, 기말고사:30, 기타:10		
수업개요	문화콘텐츠는 내용과 형식면에서 일반 상품과 차이가 있음. 이 과목에서는 그 차이점을 학습하고 이를 바탕으로 콘텐츠를 이용한 경영/유통/마케팅 방식에 대해 학습해 오늘날 콘텐츠 제작 못지 않게 중시되는 콘텐츠의 운영/유통/경영 시스템에 대한 인식을 높이고자 함. 각종 영상물, 영화, 애니메이션, 공연, 방송프로그램 등을 상품으로 인식하고 다양한 유형의 콘텐츠를 마케팅 커뮤니케이션 관점에서 논함.		
수업목표	다양한 유형의 콘텐츠 활용을 통해 상품가치를 창출하는 마케팅 커뮤니케이션 과정을 이해하고 이를 바탕으로 학생들이 방송사, 기획사, 공연 이벤트, 프러덕션 등 콘텐츠 기획/제작/유통/경영과 관련된 조직에서 활동할 수 있는 역량을 배양시키고자 함.		
수업특징	미디어 콘텐츠의 상품가치를 이해하고 이를 기획/창출/유통/경영시키는 과정에서 마케팅 커뮤니케이션의 역할을 학습함. 이를 바탕으로 학생들이 방송사, 기획사, 공연 이벤트, 프러덕션 등 콘텐츠 유관 기업/회사/조직 등에서 활동할 수 있도록 미디어 기획/제작/유통/경영과 관련된 내용을 학습함.		
주교재	없음		
부교재	없음		

제 1주

단원명	미디어 & 콘텐츠의 이해 1
수업내용	미디어 & 문화 산업 & 콘텐츠의 개념과 연관성 논의
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 2주

단원명	미디어 & 콘텐츠의 이해
수업내용	미디어 콘텐츠의 유형 및 속성에 대한 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 3주

단원명	마케팅 커뮤니케이션의 이해
수업내용	마케팅 커뮤니케이션의 개념 및 기능 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 4주

단원명	마케팅 커뮤니케이션 과정과 영향
수업내용	마케팅 커뮤니케이션이 이루어지는 과정에 대한 총괄적 이해
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 5주

단원명	마케팅 커뮤니케이션과 미디어 수용자/소비자
수업내용	미디어 수용자/소비자의 속성과 마케팅 커뮤니케이션 기능의 관계 파악
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 6주

단원명	미디어 콘텐츠의 활용 1
수업내용	마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 광고 활용 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 7주

단원명	미디어 콘텐츠의 활용2
수업내용	마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 PR 활용 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 8주

단원명	메세나와 미디어 경영
수업내용	메세나의 개념 & 속성과 마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 기업 메세나 활용 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 9주

단원명	Product Placement 와 미디어 경영
수업내용	PPL의 개념과 마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 PPL 활용 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 10주

단원명	퍼블리시티와 미디어 경영
수업내용	퍼블리시티의 개념 이해와 마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 퍼블리시티 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 11주

단원명	Promotion과 미디어 경영
수업내용	Promotion의 개념 이해와 마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 Promotion 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 12주

단원명	DM과 미디어 경영
수업내용	DM의 개념 이해와 마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 DM 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,

제 13주

단원명	Word of Mouth/Mouse와 미디어 경영
수업내용	Word of Mouth/Mouse의 개념 이해와 마케팅 커뮤니케이션을 통한 미디어 콘텐츠의 Word of Mouth/Mouse 학습
수업방법	강의식, 토의식, 세미나식, 질의응답, 지정좌석제,
활용기자재	빔프로젝트, 노트북/컴퓨터,