

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	스마트경영	강의유형 (Course Type)	이론
------------------------	-------	-----------------------	----

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

스마트 폰, 클라우드 컴퓨팅, 소셜 네트워킹, 플랫폼 경쟁으로 요약되는 정보기술의 급격한 발전으로 인해 새로운 소비자의 출현, 새로운 사업기회 및 사업 모형의 등장, 이를 지원하기 위한 정부의 정책이 중요한 관심 이슈들이 되고 있다.

스마트 경영은 이러한 정보기술의 발전에 따른 역동적인 시장환경 변화에 대응하여 글로벌 경영 리더들이 갖추어야 할 지식을 제공하고자 설계된 과목으로, 기업에서의 스마트 기술 활용이 주된 테마가 되고 스마트 경영관련 사회과학 및 정보통신 기술에 걸친 새로운 이론 및 국내외 사례들을 중점적으로 토의하고자 한다.

구체적으로 사용자들의 스마트 기술 활용 및 소비행태의 변화, 기업의 플랫폼 경쟁에서의 우위 확보 전략, 새로운 사업모형 개발, 개인정보 보호 및 디지털 콘텐츠 관련 정부의 정책 대안 등에 대하여 중점적으로 다루고자 한다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

기업에서 정보기술을 활용한 스마트경영에 대한 전반적인 이해를 위하여 아래의 분야를 이해한다.

- 1) 데이터, 정보, 지식의 개념
- 2) 정보기술의 구성요소
- 3) 비즈니스 프로세스의 이해
- 4) 인터넷과 산업구조의 변화
- 5) 스마트 정보기술의 이해

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

스마트 경영과 관련된 새로운 기술 및 경영 현상을 이해하고 이것을 실제 사례에 적용할 수 있다.

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
개념에 대한 강의	
사례에 대한 토의	

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/계재일	출판사/학회지
주교재	스마트 정보경영론	임춘성, 장기진	2015	청람
부교재	스마트 비즈니스	김태하	2013	명경사

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	남호헌	스마트경영		
2	남호헌	경영정보시스템 기본개념		
3	남호헌	정보경영시스템의 의미와 유형		
4	남호헌	기업환경에서 정보시스템의 적용1		
5	남호헌	기업환경에서 정보시스템의 적용2		
6	남호헌	기업환경에서 정보시스템의 적용3		
7	남호헌	데이터베이스 관리		
8	남호헌	데이터 통신과 네트워크		
9	남호헌	정보기술응용과 차세대정보기술		
10	남호헌	빅데이터		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--