

## 강의 계획서

교과목명	마케팅전략		
학습내용	주차	주차명	차시명
	1주차	1. 비즈니스와 마케팅	1차시 : 비즈니스와 마케팅
			2차시 : 전략의 위계와 마케팅, 그리고 그 흐름
			3차시 : 거시환경분석
	2주차	2. 환경분석	1차시 : 시장분석
			2차시 : 경쟁분석
			3차시 : 고객분석
			4차시 : 자사분석
	3주차	3. STP 전략	1차시 : 시장세분화(Segmentation)
			2차시 : 표적시장선정(Targeting)
3차시 : 포지셔닝(Positioning)과 STP 전략의 통합			
4주차	4. 마케팅믹스	1차시 : 신제품개발과 진입시기 전략	
		2차시 : 제품과 브랜드 관리	
		3차시 : 가격관리	
		4차시 : 유통경로관리	
		5차시 : 통합 마케팅커뮤니케이션	
		6차시 : 마케팅믹스의 전략적 통합	
5주차	5. 마케팅 성과평가	1차시 : 마케팅 성과평가	
6주차	6. 비즈니스와 마케팅 신조류	2차시 : 비즈니스와 마케팅 혁신	
		3차시 : 디지털 마케팅 I	
		1차시 : 디지털 마케팅 I	
		2차시 : 디지털 마케팅 II	
7주차	7. 마케팅의 응용	3차시 : 서비스, 국제, 산업재 및 지속가능 마케팅	