

## 본문 내용

### 강의계획서

[H](#) > [보건 의사소통론](#) > [강의계획서](#) 

|              |  |        |     |
|--------------|--|--------|-----|
| 교과목명         | 보건 의사소통론   | 이수구분   | 전선  |
| 교과코드         | 919  | 분반     | 01  |
| 학과           | 보건관리학과   | 학년     | 3   |
| 교수           | 손애리  | 학점/강의  | 3/3 |
| 강의시간         | 화(2~4)   | E-mail |     |
| 제한인원         |  | 면담가능시간 |     |
| 교과목개요 및 학습목표 | 헬스 커뮤니케이션 상황을 분석할 수 있고, 효과적인 의사소통 지식과 기술을 습득할 수 있는 것을 목적으로 함<br>- 커뮤니케이션 이론을 습득함<br>- 커뮤니케이션 이론을 현장에서 적용할 수 있는 기술을 습득함 |        |     |
| 교재 및 참고문헌    | 보건교육사를 위한 보건 의사소통(제 3판) ,  |        |     |
| 학습 평가방법      | ,기말시험(30%),출석(10%),과제(30%),  |        |     |
| 기타안내 및 유의사항  |  |        |     |

| 주차    | 강의범위 및 내용             |
|-------|-----------------------|
| 제 1주  | 헬스 커뮤니케이션의 이해         |
| 제 2주  | 커뮤니케이션의 개념            |
| 제 3주  | 커뮤니케이션의 개념            |
| 제 4주  | 커뮤니케이션 모형(SMCRE)/구성요소 |
| 제 5주  | 행동이론_동영상강의            |
| 제 6주  | 행동이론_동영상강의            |
| 제 7주  | 헬스커뮤니케이션에서 주의할 점      |
| 제 8주  | 중간고사                  |
| 제 9주  | 커뮤니케이션 유형과 방법         |
| 제 10주 | 커뮤니케이션 유형과 방법         |
| 제 11주 | 상담과 설득                |
| 제 12주 | 상담과 설득                |
| 제 13주 | 캠페인 기획 및 실제           |
| 제 14주 | 캠페인 기획 및 실제           |
| 제 15주 | 기말고사                  |
| 제 16주 |                       |

[건너뛰기 메뉴 바로가기](#)