

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	설민신	소속	스포츠과학과
	휴대전화		E-mail	
교과목 정보	교과목명	스포츠 시장과 고객		
	대상학년	3학년		
	개설연도	2017년 1학기		
수업개요	시장과 고객에 대한 정의, 유형, 규모 등에 대한 환경 분석을 통해 시장과 고객 경영관리 방안에 대하여 알아보고, 실제 사례 분석을 통하여 고객 경영에 대한 이해를 높인다.			
차시	차시별 주요 내용			핵심단어
1차시	스포츠마케팅의 이해			스포츠마케팅
2차시	환경분석			시장/고객
3차시	스포츠시장과 고객			스포츠시장 고객이해
4차시	사례 분석 및 개선 방안			특징/사례
5차시				
6차시				
7차시				
8차시				
9차시				
10차시				
11차시				

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와 강의계획서를 함께 12월 30일(금)까지 제출하여 주십시오.