

2016학년도 2학기 수업계획서

과목명	창업과디자인전략
학점(시간)	3(3)
이수구분	교양
수강번호	02
강의시간	
강의실	
교수명	홍창기
소속	시각디자인학과
면담시간	

※동일과목:

※선수과목:

※선행과제 :

1. 강의소개 :

독특한 아이디어와 참신한 아이템으로 창업을 하지만 기업의 얼굴이라 할 수 있는 마크나 명함 등을 졸속으로 제작하여 사용하는 것을 많이 보아왔다.

누구나 컴퓨터로 쉽게 디자인을 할 수 있는 시대에 본 교과목은 아이덴티티 디자인에 대한 전반적인 프로세스를 이해하여 이에 대한 안목을 키움으로써 타 기업과 차별화를 이루고 기업의 경쟁력을 높일 수 있는 창업관련 교과목이다.

정체성 개발 구축의 관점에서 브랜드 매니지먼트와 브랜드 아이덴티티 디자인의 이론을 통해 브랜드가 인지도를 얻게 되는 요인을 분석하고 상품과 브랜드와의 상관관계를 비교한다. 또한 시장을 파악하는 능력을 갖추고 이를 바탕으로 마크나 로고를 개발하고 간단한 명함, 간판 등의 스케치를 통해 응용 프로세스를 체득하는 기회를 갖고, 창업 디자인전략의 구축을 통해 창업에 대한 자신감과 성공을 도운다.

아이덴티티와 브랜딩이 기업의 마케팅 전략 및 기업의 이미지에 실질적인 영향력을 준 사례들을 조사해보고, 이를 통하여 현대사회 속에서 소비자의 필요성을 인식하고 급변하는 시장경제의 환경변화 속에서 소비자, 대중들과의 커뮤니케이션이 가장 잘 형성되는 컬러, 형태 등에 대한 기본 이해를 토대로 디자인 전략을 구현해 낼 수 있도록 한다.

2. 수업목표 :

창업을 하는데 있어 디자인의 전략적인 역할과 성공적인 사례분석을 통해 디자인의 중요성을 일깨운다.

3. 수업진행방법 :

인터넷강의를 통한 이론수업

가상의 사업계획서 작성

자신의 능력치를 개관적으로 검증할수 있는 리포트 작성

4. 중요교재 및 문헌 :

 보이지 않는 기업 성장엔진: 디자인, 브랜드, 명성- 삼성경제연구소
  경영에 성공하려면 기업이미지를 디자인하라- 이손
  초일류 기업의 디지털 비즈니스 디자인- 세종서적
  디자인과 기업성공- 성균관대학교 출판부
  성공 디자인전략- 엔트로출판
  디자인전략 경영 입문- 미진사
  C.I. 혁명 "비지니스를 디자인한다"- 김영사
  글로벌 기업 디자인- 생각의나무

5. 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항(선수과제 제시 권장) :

6. 학습평가 :

출석:20%
 중간고사(리포트):30%
 기말고사:30%
 리포트:20%

7. 주별 계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	미래사회와 디지털	초일류 기업의 디지털 비즈니스 디자인-세종서적	
2	창업		
3	창업에서의 디자인		
4	디자인경영	디자인전략 경영 입문-미진사	
5	디자인 프로세스-디자인전략	성공 디자인전략-엔트로출판	
6	전략적인 사업계획서		
7	마케팅에서의 디자인	디자인과 기업성공-성균관대학교 출판부	
8	중간고사-리포트		
9	디자인 프리미엄이 경쟁력이다	보이지 않는 기업 성장엔진: 디자인 브랜드, 명성-삼성경제연구소	
10	경영성공에 있어 기업의 이미지 디자인	경영에 성공하려면 기업이미지를 디자인하라-이손	
11	브랜드 디자인 경영	글로벌 기업 디자인-생각의 나무	
12	기업의 아이덴티티 프로그램	C.I. 혁명 "비지니스를 디자인한다" -	

7. 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
		김영사	
13	아이덴티티 프로그램 사례분석		
14	디자인에 대한 명제-더하고 싶은 이야기		
15	기말고사		