

수업계획서
(2016학년도 겨울학기)

과목명	유통경영		학수번호	003139-81				
학점/시간	3/15		이수학년	1-5				
수업시간 /강의실								
외국어강의			평가유형	상대평가				
선수과목			강좌홈페이지					
면담시간	매일 수업시간 후							
담당교수								
성명	류선훈		전화					
연구실			E-mail					
			홈페이지					
1. 교과목개요								
유통이란 상품이나 서비스를 사람에게 전달하는 것이므로 유통경로는 소비자나 최종소비자에게 상품이나 서비스의 전달을 가능하게 하는 통로가 된다. 본 과정에서는 좋은 유통경로를 설계하는 것이 효과적이고 효율적인 유통경영의 기초가 되는 것이므로 경로설계와 함께 유통경로의 개관, 유통업체의 유통관리 및 유통경영에서의 전략적 이슈에 대해 살펴 본다.								
2. 수업목표								
학부생들을 대상으로 유통경영의 기본이론, 유통경로 설계, 유통경로상의 파워 및 갈등, 소매상과 도매상의 유통관리, 급변하는 유통환경에서의 전략적 이슈에 대해 이해하고, 팀별로 최근 유통경영의 성공사례를 조사하여 발표함으로써 보다 더 현실적으로 이해하고, 참신한 아이디어를 공유할 수 있는 기회를 갖고자 한다.								
3. 국민핵심역량								
인문역량	소통역량	글로벌역량	창의역량	전문역량				
				100				
4. 선수학습내용								
5. 수업방법								
강의	토의/토론	실험/실습	현장학습	발표	창작	기타		
V	V			V				
6. 평가방법								
시험			수행과제			참여		기타
중간고사	기말고사	퀴즈	프로젝트	과제물	발표	출석	수업 참여도	
30%	40%	%	%	15%	5%	8%	2%	%

7. 수행과제		
과제유형	과제명	제출기한
과제물	최근 유통경영의 성공사례 조사 및 발표	매일 마지막 교시

8. 교재					
구분	도서명	저자	출판사	출판년도	ISBN
주교재	유통관리	이수동, 여동기	법문사	2014	9788918121505
참고도서	Marketing Channels	Anne T Coughlan, others	Pearson	2010	0131275550

9. 수업규정 또는 안내사항

강의시간 및 과제물 발표기일 엄수

주차별 수업계획서

01주차	12/19	수업내용	오리엔테이션, 교재 및 강의계획 설명	비고	
	12/20	수업내용	유통경로에 대한 개관	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	12/21	수업내용	유통경로구조 설계	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표

주차별 수업계획서

01주차	12/22	수업내용	경로구조와 경로통합	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	12/23	수업내용	경로파워, 경로리더십, 경로갈등	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
02주차	12/26	수업내용	유통과 타 마케팅 변수의 조화	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	12/27	수업내용	경로성과 평가	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	12/28	수업내용	중간고사	비고	
	12/29	수업내용	소매상과 소매업의 주요 이슈	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	12/30	수업내용	소매업태의 발전 및 특성	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
03주차	01/02	수업내용	소매업체의 유통관리	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	01/03	수업내용	도매상과 도매업의 관리	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	01/04	수업내용	공급체인관리(SCM)	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표

주차별 수업계획서

03주차	01/05	수업내용	물류관리와 제3자물류	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
	01/06	수업내용	전략적 고객관리	비고	마지막 교시 팀별 과제 발표
04주차	01/09	수업내용	기말고사	비고	
	01/10	수업내용	N/A	비고	
	01/11	수업내용	N/A	비고	
	01/12	수업내용	N/A	비고	
	01/13	수업내용	N/A	비고	
05주차	01/16	수업내용	N/A	비고	
	01/17	수업내용	N/A	비고	
	01/18	수업내용	N/A	비고	