

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	설민신	소속	스포츠과학과
	휴대전화		E-mail	
교과목 정보	교과목명	스포츠 마케팅		
	대상학년	3학년		
	개설연도	2016년 2학기		
수업개요	스포츠마케팅은 정보산업화의 주요한 기업 커뮤니케이션 마케팅의 방안이며, 스포츠 종목의 활성화로 인한 세계규모의 메가트랜드 이벤트와 선수들을 대상으로 통합적 마케팅 방안과 전략을 학습한다.			
차시	차시별 주요 내용			핵심단어
1차시	경영관리 시스템 이해			경영관리 마케팅
2차시	경영전략 기초 이해			전략 시장/고객
3차시	스포츠 마케팅과 마케팅 믹스 전략(4P's)			마케팅 믹스
4차시	스포츠 마케팅(제품, 촉진)			제품, 촉진 특징/사례
5차시	스포츠 마케팅(가격, 유통)			가격, 유통 특징/사례
6차시				
7차시				
8차시				
9차시				
10차시				
11차시				