

<방송영상의 이해> 강의 계획서

교과목 개요		방송영상 및 영상 비즈니스 전반에 대한 분석과 지식 습득을 통해 영상 콘텐츠에 대한 올바른 이해와 영상 비즈니스 마인드를 고취하고자 한다.	
주차	구분	내용	비고
1주	1	강의 소개	
	2	방송영상산업의 이해1-1 방송의 역사	
2주	1	방송영상산업의 이해1-2 시청률	
	2	방송영상산업의 이해1-3 광고	
3주	1	방송영상산업의 이해2-1 방송사 경영, 수익 구조	
	2	방송영상산업의 이해2-2 방송 프로그램 제작진	
4주	1	교양 프로그램의 이해1-1 다큐멘터리1	
	2	교양 프로그램의 이해1-2 다큐멘터리2	
5주	1	교양 프로그램의 이해2-1 탐사보도 프로그램1	
	2	교양 프로그램의 이해2-2 탐사보도 프로그램2	
6주	1	교양 프로그램의 이해3-1 장르	
	2	교양 프로그램의 이해3-2 복합 장르	
7주	1	예능 프로그램의 이해1-1 리얼리티 쇼	
	2	예능 프로그램의 이해1-2 해외 리얼리티 쇼	
8주	중간고사		
9주	1	예능 프로그램의 이해2-1 국내 리얼리티 쇼1	
	2	예능 프로그램의 이해2-2 국내 리얼리티 쇼2	
10주	1	예능 프로그램의 이해3-1 방송 프로그램 포맷1	
	2	예능 프로그램의 이해3-2 방송 프로그램 포맷2	
11주	1	드라마의 이해1-1 드라마 정의	
	2	드라마의 이해1-2 드라마 경향	
12주	1	드라마의 이해2-1 드라마 제작 과정 및 제작비	
	2	드라마의 이해2-2 외주제작 시스템	
13주	1	방송영상비즈니스1-1 간접 광고1	
	2	방송영상비즈니스1-2 간접 광고2	
14주	1	방송영상비즈니스2-1 웹콘텐츠1	
	2	방송영상비즈니스2-2 웹콘텐츠2	
15주	기말 고사		