

e-Learning 콘텐츠 개발 신청서

소속	경영대학	학과	국제경영학과
성명	정 진 섭	연락처	
교과목명	경영전략	강의학기	2016년도 2학기
교과목 설명	약자가 강자를 이기기 위한 최대의 무기는 전략의 유무다. 본 강의는 전략경영을 고전에서 전략사고의 신조류까지 총망라하고 경영이념과 기본전략의 정착을 위한 프로세스를 설명하며 글로벌 기업이 타사와 차별화를 통한 끊임없는 혁신을 달성하기 위한 해답을 이론 및 실제사례를 중심으로 살펴본다. 또한 전략학습의 구체적인 방법으로 각 팀별 프로젝트를 수행하고, 이에 대한 발표를 통하여 이론과 실제의 갭을 보완하여 학습효과를 높이고자 한다.		
강의 공개 동의 확인	☒ KOCW(Korea Open CourseWare) 강의 공개		
강의계획서			
1주차	경영전략의 개념: 전략과 국제화		
2주차	기업의 목표와 지배구조: 기업의 목표, 최고경영자, 이사회		
3주차	기업의 사회적 책임: 기업의 사회적 책임, 기업윤리, 공유가치창출		
4주차	외부 환경 분석: 5 Forces 모델, 전략군		
5주차	내부 요소 분석: 유·무형 자원, 핵심역량 등		
6주차	지속적 경쟁우위: 경쟁우위, 경쟁전략, 자원준거관점		
7주차	전략 수립: 미션과 비전, 블루오션 전략		
8주차	중간고사		
9주차	전략 수립: 기업전략		
10주차	전략 수립: 경쟁전략과 다이아몬드 모델		
11주차	전략 수립: 기능전략, 메커니즘(전략개발의 프로세스)		
12주차	전략 실행: 조직구조		
13주차	전략 실행: 사람, 리더십, 문화		
14주차	전략 평가: 평가와 통제 / 전략과 운영의 효율성/ 12가지 전략모델		
15주차	기말고사		

본인은 위와 같이 e-Learning 콘텐츠를 개발을 신청합니다.

2016년 8월 30일

성명 정 진 섭 (인)

