

담당교수 (INSTRUCTOR)	년도 (YEAR)	학기 (SEMESTER)	교과목번호 (COURSE NUMBER)	교과목명 (COURSE NAME)	분반 (SECTION)
조송현 (Cho, Song-Hyun)	2016	2	PE22369	스포츠마케팅 (SPORT MARKETING)	001
담당교수메일 / 연락처		/			
상담가능한 시간					

1. 교수목표 및 강의개요 (Course Objectives & Description)

1) 교수목표

1. 스포츠산업에 대한 이해를 기반으로 하여 스포츠마케팅의 발전 현황과 미래과제를 살펴본다.

2. 스포츠마케팅의 핵심 개념과 스포츠소비자행동에 대해 이해한다.

3. 스포츠마케팅 믹스와 스폰서십에 대해 알아보고 스포츠마케팅 확장에 대해 이해한다.

2) 강의개요

1. 교수 직접 강의

2. 수업 전 발표

3. 토론(토론 참가자는 보고서 점수 만점 부여)

* 장애학생의 경우 장애학습지원센터와 강의 및 과제에 대한 사전 협의가 가능합니다.

2. 주교재 (Required TextBook)

김용만(2003). 스포츠마케팅 커뮤니케이션. 서울: 학현사.

3. 평가방법 (Requirements & Grading)

1. 출석 20%(결석 -5점, 지각 -3점),

2. 발표 30%

3. 중간고사 20%

4. 기말고사 30%

* 장애학생의 경우 시험시간의 연장이 가능하며, 대필이나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.

4. 주별 강의계획 (Schedule)

주별	강의 및 실험실기내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	[표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험·실습 안전교육 실시] 오리엔테이션	
제2주	제1장 스포츠 산업	
제3주	제2장 스포츠마케팅의 이해 제3장 스포츠마케팅 개념	
제4주	제4장 표적마케팅	
제5주	제5장 스포츠소비자행동	
제6주	제6장 스포츠마케팅조사	
제7주	개인별/팀별 발표	
제8주	중간고사	
제9주	제7장 스포츠제품	
제10주	제8장 가격	
제11주	제9장 장소 및 유통	
제12주	제10장 촉진	
제13주	제12장 스포츠스폰서십	
제14주	개인별/팀별 발표	

제 15주	기말고사	
제 16주		

5. 참고문헌 (References)

김용만 (2003). 스포츠마케팅 커뮤니케이션. 서울: 학현사.