

담당교수 (INSTRUCTOR)	년도 (YEAR)	학기 (SEMESTER)	교과목번호 (COURSE NUMBER)	교과목명 (COURSE NAME)	분반 (SECTION)
조송현 (Cho, Song-Hyun)	2016	2	PE22369	스포츠마케팅 (SPORT MARKETING)	001
담당교수메일 / 연락처	/				
상담 가능한 시간					

#### 1. 교수목표 및 강의개요 (Course Objectives & Description)

##### 1) 교수목표

- 스포츠산업에 대한 이해를 기반으로 하여 스포츠마케팅의 발전 현황과 미래과제를 살펴본다.
- 스포츠마케팅의 핵심 개념과 스포츠소비자행동에 대해 이해한다.
- 스포츠마케팅 믹스와 스포츠마케팅 확장에 대해 알아보고 스포츠마케팅 확장에 대해 이해한다.

##### 2) 강의개요

- 교수 직접 강의
- 수업 전 발표
- 토론(토론 참가자는 보고서 점수 만점 부여)  
\* 장애학생의 경우 장애학습지원센터와 강의 및 과제에 대한 사전 협의가 가능합니다.

#### 2. 주교재 (Required TextBook)

김용만(2003). 스포츠마케팅 커뮤니케이션. 서울: 학현사.

#### 3. 평가방법 (Requirements & Grading)

- 출석 20%(결석 -5점, 지각 -3점),
  - 발표 30%
  - 중간고사 20%
  - 기말고사 30%
- \* 장애학생의 경우 시험시간의 연장이 가능하며, 대필이나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.

#### 4. 주별 강의계획 (Schedule)

주별	강의 및 실험실기내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	[표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험·실습 안전교육 실시] 오리엔테이션	
제2주	제1장 스포츠 산업	
제3주	제2장 스포츠마케팅의 이해 제3장 스포츠마케팅 개념	
제4주	제4장 표적마케팅	
제5주	제5장 스포츠소비자행동	
제6주	제6장 스포츠마케팅조사	
제7주	개인별/팀별 발표	
제8주	중간고사	
제9주	제7장 스포츠제품	
제 10주	제8장 가격	
제 11주	제9장 장소 및 유통	
제 12주	제10장 촉진	
제 13주	제12장 스포츠스폰서십	
제 14주	개인별/팀별 발표	

제15주	기말고사	
제16주		

#### 5. 참고문헌 (References)

김용만(2003). 스포츠마케팅 커뮤니케이션. 서울: 학현사.