

2016학년도 1학기 강의정보

2016학년도 1학기 강의정보							
교과목명	마케팅조사론		교강사명		정환		
학점	3		수강대상 학년		3학년		
교재명	Marketing Research (7th Edition)	구 분	주교재	저 자	Burns, Alvin C. and Bush, Rona	출 판 사	Pearson
강의목표	<p>상대방과 효과적으로 소통하고 팀원 간의 상호 협조와 협력을 이끌어낼 수 있다.</p> <p>다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석·추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있다.</p>						
교과목 해설	<p>이 과목은 마케팅 의사결정을 효율적으로 수행하기 위한 정보를 적시에 수집하기 위한 방안을 모색한다. 이를 위해 마케팅 자료 수집 및 분석, 해석에 초점을 두고, 실제 시장조사에 적용할 수 있는 기법을 배운다.</p>						
강의진행 방법	<p>본 과목은 학생들로 하여금 마케팅 의사결정을 위해 마케팅 관련 정보를 분석할 수 있는 능력을 갖추도록 돕고자 설계되었다. 특히 마케팅 관리 또는 마케팅 조사 분야에 있어서 커리어를 고려하고 있는 학생들에게 유용할 것이다.</p> <p>수업을 통해 학생들은 연구프로젝트를 수행하기 위한 필요한 다양한 조사방법론에 관한 이론적 내용들을 학습할 것이며 마케팅 조사자로서 분석결과의 해석을 통해 데이터로부터 유용한 정보를 얻어내기 위해 필요한 능력을 배우게 될 것이다.</p> <p>학습목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 학생들은 마케팅조사 과정의 단계에 관해 이해할 것이다. 2. 학생들은 일반적인 마케팅 문제를 파악할 수 있으며 마케팅 문제를 구체적인 연구 질문으로 전환할 수 있을 것이다. 3. 학생들은 마케팅 조사를 위해 필요한 다양한 데이터의 종류를 이해할 것이다. 4. 학생들은 조사계획, 설계, 데이터 수집, 표본추출과정에 관한 구체적인 내용을 학습할 것이다. 5. 학생들은 데이터 분석을 위해 필요한 통계기법을 학습할 것이다. 						